

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт физики, технологии и экономики  
Кафедра технологии и экономики

**ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ  
ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа

допущена к защите

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
дата

\_\_\_\_\_  
подпись

Исполнитель:

Беляева Светлана Андреевна,

обучающийся БЭ-42 группы

\_\_\_\_\_  
подпись

Руководитель ОПОП:

\_\_\_\_\_

подпись

Научный руководитель:

Глухих Павел Леонидович,

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_  
подпись

Екатеринбург 2017

## **Оглавление**

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ .....	5
1.1 Сущность предпринимательской деятельности .....	5
1.2 Существующие подходы к обучению предпринимательству .....	15
1.3 Технологии обучения, применяемые в преподавании основ предпринимательства .....	30
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ .....	43
2.1 Обучение предпринимательству через проекты.....	43
2.2 Этапы обучения предпринимательству .....	50
2.3 Авторский курс проектного обучения предпринимательству старшекласников .....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	75

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность.** В результате изменения экономической ситуации в нашей стране за последние годы особенно актуальными для выпускников школы являются вопросы получения эффективного и доступного обучения предпринимательству. В то же время, в современных образовательных программах не уделяется должного внимание обучению предпринимательству в рамках школьного обучения. Нет возможности реализовать обучение в силу таких факторов, как:

1) отсутствие концептуальной основы, показывающей необходимость и востребованность обучения и целостного методического подхода при составлении обучающих программ основам предпринимательства для старшеклассников;

2) существующие курсы обучения предпринимательству не встроены в единую систему школьного обучения;

3) отсутствие во многих школах предмета экономика, на который могла бы опираться программа обучения основам предпринимательства.

Поэтому становится актуальным применение современных подходов и технологий обучения предпринимательству в старших классах. Данные технологии обучения должны входить в стандартные образовательные программы.

Сегодня развитие молодежного предпринимательства является приоритетной задачей, что заявлено в Стратегии развития молодежного предпринимательства в РФ на период до 2020 года. По данным Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, главного учреждения по поддержке начинающих и действующих предпринимателей, в том числе реализующего различные программы обучения предпринимательству – желающих обучаться вдвое больше чем предоставлено для обучения мест. Результаты авторского опроса свидетельствуют, что 71,6% опрошенных школьников считают необходимым

изучение предпринимательства в школе. На основании этих данных было принято решение о разработке авторского курса с применением различных подходов и технологий обучения предпринимательству старшеклассников.

Объект исследования: старшеклассники общеобразовательных организаций и их отношение к обучению основам предпринимательства.

Предмет исследования: подходы (программы) и технологии обучения основам предпринимательства старшеклассников.

Цель работы: систематизация существующих подходов и технологий обучения предпринимательству и разработка авторского курса проектного обучения предпринимательству старшеклассников, с применением современных подходов и технологий.

Задачи исследования:

- 1) обобщить сущность предпринимательской деятельности;
- 2) классифицировать практику применения существующих подходов к обучению предпринимательству;
- 3) систематизировать технологии обучения, применяемые в преподавании основ предпринимательства;
- 4) обобщить существующие и востребованные этапы обучения предпринимательству на основе авторского анкетирования школьников;
- 5) разработать авторский курс проектного обучения предпринимательству старшеклассников.

Методы исследования: анализ, синтез, дедукция, индукция, анкетирование учащихся, методы математической обработки информации.

В теоретической части рассматриваются: сущность предпринимательской деятельности, применение существующих подходов и технологий к обучению предпринимательству. В практической части анализируется авторский опрос, анализируются подходы к обучению предпринимательству и разрабатывается авторский курс проектного обучения предпринимательству старшеклассников, с применением современных подходов и технологий.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

## 1.1 Сущность предпринимательской деятельности

Для выявления интереса школьников к предпринимательству, было проведено авторское исследование – анкетирование. Опрашивались школьники 10-11 классов из разных населенных пунктов: Екатеринбург, Новая Ляля, Черновское, Ирбит, Бессонова и др. В результате исследования мы выяснили, что 72,9% опрошенных хотят стать предпринимателями (рис. 1).

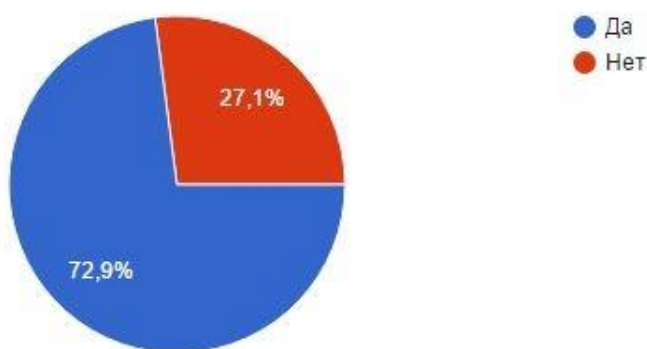


Рис. 1. Ответы школьников на вопрос «Хотели бы Вы стать предпринимателем?», в %

Причины такого выбора стали в основном независимость, материальный достаток и возможность реализовать свои возможности (рис. 2).

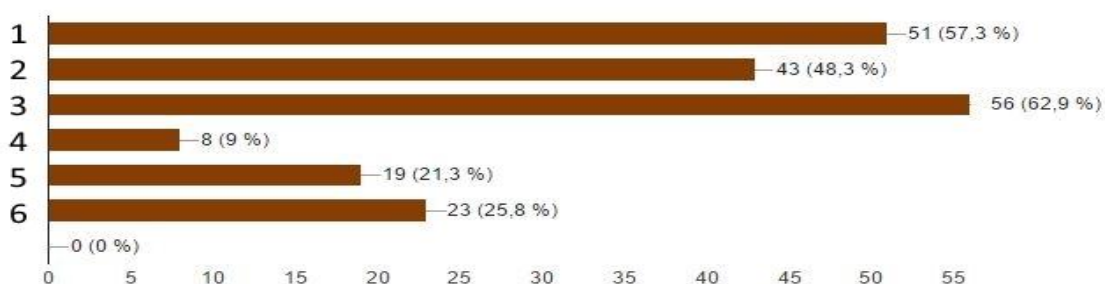


Рис. 2. Ответы школьников на вопрос «Что самое полезное для Вас может дать собственный бизнес?», в %

Пояснения:

1. Независимость, самостоятельность в работе.
2. Возможность реализовать свои способности.
3. Деньги, материальный достаток.
4. Полезность работы для других людей.
5. Уважение и авторитет у окружающих.
6. Возможность общаться с интересными людьми.

На вопрос, получают ли ребята в школе знания, необходимые предпринимателю, 59,7% ответили отрицательно (рис. 3).

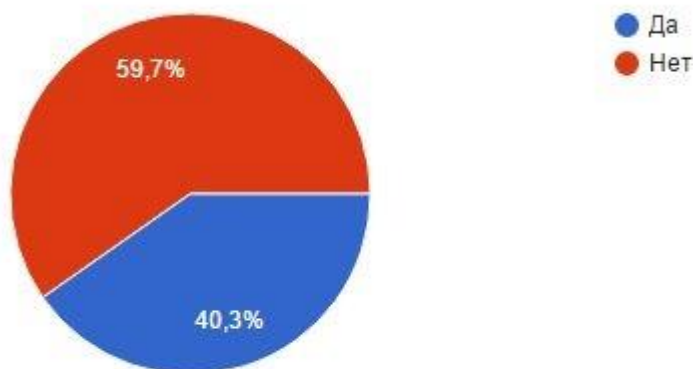


Рис. 3. Ответы школьников на вопрос «Получаете ли Вы в школе знания, необходимые предпринимателю?», в %

Из этого можно сделать вывод, что школьники хотели бы в будущем стать предпринимателями, но у них нет соответствующих знаний. И в школе, где они обучаются, не дают этих знаний.

Поэтому данная тема актуальна - рассмотрим, что такое предпринимательство, признаки предпринимательства, функции, виды и формы.

Предпринимательская деятельность — это самостоятельная, деятельность, сопровождаемая риском, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1.1].

Предпринимательской деятельностью могут заниматься как физические лица, так и юридические. Среди юридических лиц этим правом в

полной мере пользуются коммерческие организации. Однако, на некоторые виды деятельности (транспортной, юридической, аптечной) коммерческая организация должна получить лицензию. Некоторые виды предпринимательской деятельности могут осуществлять только юридические лица (например, дилерская деятельность, банковская) [2.1, с. 56].

Приступить к официальной предпринимательской деятельности можно только после государственной регистрации. Отказ в государственной регистрации допускается в случаях нарушения установленного порядка образования юридического лица или несоответствия его учредительных документов закону [2.1, с. 126].

### ***Признаки предпринимательской деятельности.***

Предпринимательская деятельность обусловлена некоторыми признаками, что позволяет выделить понятие предпринимательской деятельности как более узкое, чем понятие "хозяйственная деятельность".

Основными и обязательными признаками предпринимательской деятельности являются:

- 1) самостоятельная деятельность;
- 2) цель деятельности - получение прибыли;
- 3) систематический характер получения прибыли;
- 4) хозяйственный риск;
- 5) факт государственной регистрации участников [3.1].

Отсутствие одного из этих признаков означает, что деятельность не является предпринимательской.

1. Предпринимательская деятельность может осуществляться как самим собственником, так и субъектом, управляющим его имуществом на правах хозяйственного ведения с установлением пределов такого ведения собственником имущества [2.12].

Самостоятельность в организации производства дополняется коммерческой свободой. Субъект предпринимательской деятельности определяет пути и способы реализации своей продукции, выбирает

контрагентов, с которыми будет иметь дело. Экономические отношения закрепляются договорами о сотрудничестве.

Важное условие коммерческой свободы – свободное ценообразование. Однако в экономике абсолютной свободы производителей не существует. Предприниматель имеет полную самостоятельность в том смысле, что над ним нет инстанции, выдающей команды: что делать, как и сколько. Он не свободен от рынка, от его жестких требований. Поэтому можно говорить лишь об определенных рамках самостоятельности [2.12].

2. Предпринимательская деятельность предполагает систематическое получение прибыли, которая является продуктом специфического человеческого ресурса – предпринимательских способностей. Труд этот непростой и соединяет в себе, во-первых, проявление инициативы по соединению вещественных и людских факторов для производства товаров и услуг, во-вторых, принятие неординарных решений по управлению фирмой, организации труда и, в-третьих, внедрение инноваций путем производства нового вида продукции или радикального изменения производственного процесса. Все это дает основания говорить о предпринимательстве как о профессиональной деятельности, направленной на извлечение прибыли [2.12].

3. В ГК РФ уточняется основной субъектный признак, т.е. вводится указание на систематичность получения прибыли. Единичные случаи извлечения прибыли не являются предпринимательской деятельностью. Систематичность характеризуется длительностью и регулярностью получения прибыли, что определяется профессионализмом предпринимателя. Таким образом, в ГК РФ зафиксировано, что для предпринимателя важна не столько сама сфера деятельности, сколько систематическое получение прибыли [1.1].

4. Признаком предпринимательских экономических отношений является хозяйственный риск. Риск постоянно сопутствует бизнесу и формирует особый способ мышления и поведения, психологию



предпринимателя. Риск - это возможные неблагоприятные имущественные последствия деятельности предпринимателя, не обусловленные какими-либо упущенными возможностями с его стороны. Рисковый характер деятельности может привести не только к банкротству, но и оказаться пагубным для имущественных интересов граждан и организаций. ГК РФ предусматривает повышенную имущественную ответственность предпринимателя за нарушение им своих обязательств, если у него не будет доказательств того, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы [1.1]. Вместе с тем приведенное правило действует, если иное не предусмотрено законом или договором. С учетом правовой неграмотности значительной части населения страны, предприниматели практически всегда могут внести в договор условие об ответственности за его нарушение по принципу вины.

5. Государственная регистрация участников предпринимательской деятельности – юридический факт, предшествующий началу осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности для получения статуса предпринимателя должны быть зарегистрированы в этом качестве. Занятие систематической деятельностью по извлечению прибыли без государственной регистрации влечет за собой юридическую ответственность [2.1].

### ***Функции предпринимательства.***

В рыночной экономике предпринимательство выполняет социальную, общеэкономическую, ресурсную, инновационную, организаторскую функции.

1. Общеэкономическая функция объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций, действующих под ответственность юридического лица и индивидуальных предпринимателей, действующих от своего имени и под свою имущественную ответственность [3.6].

Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (работ, услуг) и осуществляется под воздействием системы

экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.), что является объективной основой проявления общеэкономической функции. Развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода. Этот фактор также выступает как проявление общеэкономической функции в системе хозяйственных отношений [3.6].

2. Ресурсная функция является важной функцией предпринимательства. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства, в первую очередь ресурсы (в широком понимании этого слова): трудовые ресурсы, землю и природные богатства, средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант [3.6].

Предприниматель может добиться наивысших успехов, если он сумеет генерировать научно-технические идеи, нововведения в сфере деятельности, в которой он создает собственное дело, и все это объединить с использованием квалифицированной рабочей силы и эффективным потреблением всех видов ресурсов. Однако погоня за максимальным доходом (прибылью) зачастую приводит к хищническому использованию ресурсов. Такие предприниматели своей деятельностью наносят вред окружающей среде и населению. В связи с этим важное значение приобретает регулирующая роль государства, устанавливающего формы ответственности предпринимателей за неправильное использование ресурсной функции. Эта функция предпринимательства противоречива. С одной стороны, предприниматель заинтересован в рациональном использовании ресурсов, а с другой — может безжалостно относиться к ним [3.6].

3. Инновационная функция связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств для достижения поставленных целей. Эта функция предпринимательства тесно связана со всеми другими функциями, которые дополняют друг друга. Она вытекает из уровня экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, из условий принятия решений [2.16].

4. Социальная функция проявляется в возможности каждого дееспособного лица быть собственником дела, лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция предпринимательства больше проявляется в формировании людей предприимчивых, склонных к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели. Однако одновременно растет слой наемных работников, которые, в свою очередь, экономически и социально зависят от устойчивой деятельности предпринимательских предприятий [2.16].

Чем эффективнее будут функционировать предпринимательские предприятия, тем больше будет размер поступлений их средств в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные социальные фонды. Развитие предпринимательства обеспечивает рост количества рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение жизненного уровня и социального положения наемных работников [2.16].

5. Организаторская функция предпринимательства проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных структур, в изменении стратегии деятельности фирмы и т. д. Организаторская функция особенно четко появляется в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в «коллективном» (сетевом) предпринимательстве [2.12].

Таким образом, сущность предпринимательства наиболее полно проявляется в сочетании всех названных функций и, связанных с ними, которые объективно присущи цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности и государственной поддержки [2.12].

### ***Формы и виды предпринимательства.***

Все многообразие предпринимательства может быть классифицировано по различным признакам: по виду, или назначению, формам собственности, числу собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда и другие [2.8].

1. По виду и назначению, предпринимательскую деятельность можно разделить на производственную, коммерческую, финансовую, консультативную. Все эти виды могут функционировать как отдельно, так и в совокупности друг с другом.

Производственное предпринимательство является ведущим видом предпринимательства, в котором осуществляется производство продукции, товаров, работ, оказываются услуги, создаются определенные духовные ценности. К производственному предпринимательству относятся инновационная, научно-техническая деятельность, непосредственно производство товаров и услуг, производственное их потребление, а также информационная деятельность в этих областях [3.19].

Основное содержание коммерческого предпринимательства составляют операции и сделки по купле-продаже, то есть, по перепродаже товаров и услуг. Общая схема коммерческого предпринимательства в определенной мере аналогична схеме производственно-предпринимательской деятельности. Однако в отличие от нее здесь вместо материальных ресурсов приобретается готовый товар, который затем реализуется потребителю [3.19].

Поле деятельности финансового предпринимательства - коммерческие банки и фондовые биржи. Коммерческим банком называется финансово-кредитное учреждение акционерного типа, кредитующее на платной основе преимущественно коммерческие организации, осуществляющее прием денежных вкладов и другие расчетные операции по поручению клиентов. Источником доходов коммерческого банка является разница между процентными ставками депозитных и ссудных средств. Операции коммерческих банков можно разделить на три группы: пассивные (привлечение средств); активные (размещение средств) и комиссионно-посреднические (выполнение различных операций по поручению клиентов с уплатой комиссии). Особенностью деятельности коммерческих банков в России является то, что они привлекают средства предприятий на значительные сроки, а дают займы на относительно короткие сроки [2.13].

Консультативное предпринимательство. Консультант - это специалист в определенной области, дающий советы по вопросам своей специальности. В зарубежной практике коммерческая, платная консультация по вопросам управления получила название консалтинг. По определению Европейской федерации ассоциаций консультантов по экономике и управлению менеджмент-консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации. Консультантов по управлению привлекают для того, чтобы снять неопределенность, возникающую на разных стадиях процесса подготовки, принятия и реализации ответственных управленческих решений [2.8, с.37].

2. По формам собственности предприятия могут быть частными, государственными и муниципальными. При этом государство не может устанавливать в каком бы то ни было виде ограничения или преимущества в зависимости от формы собственности [3.19].

На государственных предприятиях в качестве организатора производства и учредителя выступает государство или муниципалитет.

Обычно государственная предпринимательская деятельность охватывает те сферы экономики, где чрезмерно большие первоначальные капиталовложения, либо очень большие сроки окупаемости (наукоемкое производство), либо заведомо убыточное производство необходимой обществу продукции [2.15].

Частные предприятия же выступают в самых разнообразных формах:

- единоличные фирмы или индивидуальное предпринимательство;
- товарищество или партнерство на паях;
- акционерное общество (корпорация).

3. По числу собственников предпринимательская деятельность делится на индивидуальную и коллективную. При индивидуальном предпринимательстве собственность принадлежит одному физическому лицу. Коллективному предпринимательству соответствует собственность, принадлежащая одновременно нескольким субъектам с определением долей каждого из них (долевая собственность) или без определения долей (совместная собственность). Владение, пользование и распоряжение имуществом, которое находится в коллективной собственности, осуществляются по соглашению всех собственников [2.15].

4. Под организационно-правовой формой предпринимательской деятельности понимают совокупность имущественных и организационных отличий, способов формирования имущественной базы, особенностей взаимодействия собственников, учредителей, участников, их ответственности друг перед другом и контрагентами. В числе организационно-правовых форм предпринимательства различают товарищества, общества, кооперативы [2.13].

5. К основным организационно-экономическим формам можно отнести концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы, холдинги [2.13]. По структуре участников финансово-промышленные группы (ФПГ) напоминают холдинг. В их состав наряду с предприятиями материального производства входят финансовые

организации, прежде всего банки. При их формировании в качестве главной ставится задача объединения банковского капитала и производственного потенциала. При этом основным доходом банка, входящего в ФПГ, должны быть дивиденды от повышения эффективности работы производственных предприятий, а не процент по кредитам [2.8].

Подводя итог, можно сказать, что предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, сопровождаемая риском. Предпринимательство имеет свои признаки и функции, включает множество форм и видов. Каждый вид имеет свои особенности, специфику, и, следовательно, свою технологию осуществления.

Становится понятно, что заниматься предпринимательством без первоначальных знаний и умений сложно, поэтому обучение предпринимательству со школы становится актуальным.

## **1.2 Существующие подходы к обучению предпринимательству**

В педагогике термин «подход» определяется как совокупность принципов, определяющих стратегию обучения или воспитания. При этом каждый принцип регулирует разрешение конкретных противоречий, возникающих в процессе обучения, а их взаимодействие — разрешение основных его противоречий [2.21].

В педагогике существуют следующие подходы: дифференцированный, индивидуальный, личностный, интерактивный, поисковый, инновационный. Дадим краткую характеристику каждого подхода.

1. Дифференцированный подход в воспитании предполагает реализацию педагогом воспитательных задач применительно к возрасту, полу, уровню обученности и воспитанности учащихся. Дифференциация направлена на изучение качеств личности, ее интересов, склонностей, уровня самосознания и социальной зрелости. При дифференцированном подходе

учащиеся группируются на основе сходства в интеллекте, поведении, отношениях, уровне сформированности ведущих качеств. В современной практике выделяют группы детей с разным уровнем интеллектуального развития, детей с физическими недостатками, трудных подростков и др. Воспитательная работа при дифференцированном подходе ведется с группами. Каждая группа учащихся требует индивидуального подхода и личностно-ориентированного воспитания, а также своей системы методов педагогического воздействия. [2.10].

2. Индивидуальный подход определяется своеобразием каждой конкретной личности: сочетанием интегративных качеств, задатками, дарованиями, способностями, сильными сторонами характера, типом темперамента, самоуправлением, поведением и деятельностью, отношением к себе. По мнению В. М. Коротова, индивидуальный подход должен учитывать интересы каждого ребенка, особенности характера и темперамента, уровень физического и психического развития, условия его воспитания и развития в семье, отношения с окружающими, в частности со сверстниками в коллективе. Следовательно, будучи принципом педагогической деятельности, он включает положения личностного и дифференцированного подходов, но не сводится к ним [2.2].

3. Личностный подход - это важнейший принцип психолого-педагогической науки, предусматривающий создание активной образовательно-воспитательной среды и учет своеобразия индивидуальности личности в развитии и саморазвитии. Именно этот принцип определяет положение ребенка в воспитательном процессе, означает признание его активным субъектом деятельности, а, следовательно, означает становление субъект-субъектных отношений [2.17].

4. Интерактивный подход — это определенный тип деятельности учащихся, связанный с изучением учебного материала в ходе интерактивного урока. Интерактивные подходы: творческие задания; работа в малых группах; обучающие игры (ролевые, деловые игры и образовательные игры);



использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии); социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки); разминки; изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами); обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем («Займи позицию (шкала мнений)»; разрешение проблем («Дерево решений.») [2.22].

5. Поисковый подход. В рамках этого подхода к обучению целью является развитие у учащихся возможностей самостоятельно осваивать новый опыт; ориентиром деятельности педагога и учащихся является порождение новых знаний, способов действий, личностных смыслов [2.22].

6. Инновационный подход. Инновационные уроки, реализуются, как правило, после изучения какой-либо темы или нескольких тем, выполняя функции обучающего контроля и оценки знаний учащихся. Такие уроки проходят в необычной, нетрадиционной обстановке. Подобная смена привычной обстановки целесообразна, поскольку она создает атмосферу праздника при подведении итогов проделанной работы, снимает психологический барьер, возникающий в традиционных условиях из-за боязни совершить ошибку. Такие уроки осуществляются при обязательном участии всех учащихся, а также реализуются с непременным использованием средств слуховой и зрительной наглядности (компьютерной и видео техники, выставки, буклеты, стенды). На таких уроках удастся достичь самых разных целей методического, педагогического и психологического характера [2.22].

Рассмотрим некоторые существующие подходы к обучению предпринимательству.

### ***Зарубежные программы обучения предпринимательству.***

**1. Метод TAMS.** В рамках проекта, финансируемого Советом Министров Северных Стран «Инновационные методы обучения предпринимательству», в 2015 году был разработан метод TAMS (Teams

development as a measure for sustainability). Он предполагает обучение через сотрудничество, терпимость к восприятию разных точек зрения, умение работать в команде и разрешать конфликты в процессе совместной работы. Использование этого метода в учебном процессе позволяет сформировать умение представлять и отстаивать собственное мнение, критически оценивать возможные варианты решения проблемы [3.22].

TAMS – метод используется для работы в небольших группах. В рамках его реализации особое внимание уделяется результату, который может быть достигнут только в сочетании самостоятельной работы каждого члена группы и постоянного взаимодействия с другими членами этой же группы при работе над предложенной преподавателем темой, проблемой. Задача состоит в том, чтобы каждый участник команды смог эффективно применить полученные знания, сформировать нужные навыки и при этом, чтобы вся команда знала, чего достиг каждый [3.22].

По структуре и содержанию TAMS – метод является комплексным, при его использовании применяются следующие технологии:

- деловые и ролевые игры;
- элементы case – технологий и проектных методов;
- метода проблемного обучения;
- мозгового штурма.

Метод - TAMS предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях:

- выявление, отбор и решение проблем;
- работа с информацией;
- осмысление значения деталей, описанных в ситуации;
- анализ и синтез информации и аргументов;
- работа с предположениями и заключениями;
- оценка альтернатив;
- принятие решений;

- слушание и понимание других людей;
- навыки групповой работы.

Этот метод предназначен для отработки профессиональных умений и навыков, поэтому использовать его следует после изучения основного блока профессиональных дисциплин, поскольку при его реализации моделируются предметный и социальный аспекты содержания профессиональной деятельности. Основная цель метода – обучение специалистов межличностному общению и взаимодействию в условиях совместной профессиональной деятельности, при этом он в равной мере нацелен и на развитие предметно-технологической компетентности будущего специалиста [3.10].

Сущность данного метода обучения заключается в следующем: на начальном этапе преподаватель делит учебную группу студентов на небольшие подгруппы по 5–7 человек, затем каждый член этой подгруппы в течение 3–5 минут представляет себя, описывая свои личные качества, увлечения, опыт работы. После ознакомительной беседы преподаватель выдает конверт для каждой группы с конкретным заданием. Студентам предлагается обсудить проблемы виртуальной компании, особенности бизнес-среды и выбрать подходящие для себя должности в данной компании. Каждый студент должен выбрать две наиболее подходящие должностные позиции для себя на основе обсуждения представленных ими аргументов. Затем студенты выбирают лучшего кандидата на должность генерального директора в ходе голосования и назначают исполнителей на остальные должностные позиции [2.23].

Группы формируются для решения какой-либо практически направленной задачи, сформулированной преподавателем в задании. Реализация данного метода требует разработки заданий высокого уровня проблемности и предоставления малым группам полной самостоятельности в их деятельности. Цель: провести мини-исследование, требующее творческого подхода, собрать эмпирический материал, провести статистическую

обработку информации, аргументировать полученные результаты, оформить их в виде доклада, и пройти «процедуру защиты» основных положений и результатов работы перед специальным экспертным советом, состоящим из преподавателя и студентов, входящих в другие группы. Таким образом, преподаватель формулирует студентам реальную проблемную ситуацию, а они самостоятельно ищут её решение [2.23].

TAMS – метод направлен на развитие креативных способностей, поиск и формирование новых идей, а также их анализ и синтез. Он предполагает использование технологии проведения мозгового штурма, которая основывается на запрете любой критики на стадии генерации идей, когда основной акцент делается на количество идей, а не на их качество. После первой стадии, связанной с генерацией предложенных участниками идей, они должны быть сгруппированы, оценены, сформулированы для дальнейшего их изучения или отобраны в качестве возможных решений рассматриваемой проблемы [2.23].

TAMS – метод правомерно рассматривать как интерактивный метод обучения студентов, так как он: является способом активного группового взаимодействия участников; обладает высоким развивающим эффектом (в профессиональной, коммуникативной, поведенческой и интеллектуальной сферах личности); активизирует личностные ресурсы и процессы саморазвития человека (повышение самооценки, приобретение уверенности, снижение агрессивности и т. д.) [3.11].

Важно, чтобы студенты в процессе обучения имели возможность выявить свои системы ценностей, опробовать новые стили поведения, иметь возможность участвовать в независимых исследованиях и развивать значимые виды компетентности в ходе этих исследований [2.23].

**2. «Пирамида».** Наиболее эффективным для реализации целей обучения предпринимателей нам представляется опыт программы «Пирамида», основанной на идеях немецких консалтинговых фирм (в частности, компании GOPA – «Gesellschaft für Organisation, Planung und

Ausbildung mbH – Consultants») и адаптированной к российским условиям ведения бизнеса [3.23].

Важным моментом обучения является то, что оно должно быть основано на активных методах; традиционные технологии дают весьма низкую отдачу. В фокусе современных исследований – обучение предпринимателей, основанное на использовании игровых методов – «гейминизация» [2.4]. Методологической основой гейминизации является концепция деятельностного обучения, когда предприниматели учатся через свои действия, а компетентный тренер ограничивается лишь созданием учебных ситуаций и отработкой, коррекцией и дополнением извлеченного из этих ситуаций опыта. Деятельностное обучение особенно эффективно, если учебный процесс построен на групповой работе.

Процесс деятельностного обучения всегда начинается с опыта (действия, которое совершается в смоделированной или реальной ситуации). В случае, если речь идет об обучении начинающих предпринимателей, разрабатываются учебные ситуации. При обучении действующих предпринимателей целесообразно опираться на реальную ситуацию, сложившуюся в бизнесе. В этом случае деятельностный подход к обучению превращается в «Action Learning» (обучение действием). Следующий шаг – визуализация действий, реакций, результатов обучающихся. На этом этапе должно быть собрано как можно больше полезных данных, которые следует представить визуально, чтобы опираться на них в дальнейшем при обсуждении в группе. Интерпретация – третий шаг, необходимый для формирования предпринимательской модели поведения участников. Здесь выявляется рациональное поведение и обсуждается неправильное. Последний шаг – это обобщение результатов (генерализация), во время которого участникам задается вопрос, чему они научились в данной ситуации, что можно было бы сделать в подобных ситуациях. Полученные ответы формулируются в виде учебных тезисов [2.4].

Программа обучения в данной технологии включает 4 этапа:

- 1) определение предпринимательского потенциала;
- 2) поиск деловой идеи;
- 3) разработка бизнес-плана;
- 4) презентация бизнес-плана.

В результате обучения предприниматели получают необходимые компетенции: навыки публичных деловых коммуникаций; способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности; способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; способность разрабатывать бизнес-планы, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию [2.19].

Концептуальная основа программы и возможности ее модификации с учетом меняющихся условий бизнеса позволит сформировать системный подход в обучении предпринимателей и увеличить число участников предпринимательской деятельности [2.19].

### ***Российские программы обучения предпринимательству.***

**1. Обучение по государственной программе «Ты - предприниматель».** С 2009 года совместными усилиями "Росмолодежи" и Минэкономразвития РФ на территории Российской Федерации реализуется федеральная программа "Ты - предприниматель".

Целью программы является развитие молодежного предпринимательства в России - целевая аудитория — это школьники старших классов, студенты вузов и техникумов, молодые люди с бизнес-идеями, которые хотят открыть свое дело.

В рамках федеральной программы "Ты-предприниматель" проводятся разные мероприятия:

*Для школьников и студентов это:*

*а) Бизнес-квест "Колесо".*

Бизнес-квест «Колесо» - обучающая программа для старшеклассников и студентов. Общее количество участников от 60 человек.

Участники объединяются в команды (по 15 человек) и проходят 5 этапов, на каждом из которых они выполняют определенные задания. В процессе выполнения заданий в командах выделяются лидеры, распределяются роли. Задания направлены на знакомство учащихся с разными предпринимательскими компетенциями и позволяют исследовать неизвестные для учащихся области бизнеса – экономика, юридическое обеспечение, маркетинг и т.д., а также требуют творческого подхода, тренируют навыки командной работы [3.13].

Заключительная часть игры предполагает разработку учебного бизнес-проекта и защиту его перед действующими предпринимателями, экспертами и представителями властных структур, осуществляющих поддержку предпринимательства в регионе [3.13].

*б) Школа "Мандарины бизнеса".*

Школа начинающих предпринимателей "Мандарины бизнеса" - это многоуровневая интерактивная программа бизнес-образования для учащихся средних профессиональных учебных заведений (техникумов). Мероприятия школы направлены на выявление молодых людей, обладающих способностями и интересом к предпринимательской деятельности. Обучение построено по актуальным методикам и способствует формированию предпринимательских навыков, получению всесторонних знаний о рыночной экономике и бизнес-проектировании. Программа включает заочные и очные этапы [3.13].

- 1 этап. Дистанционный - генерация бизнес-идей в командах.
- 2 этап. Очный – краш-тест идей.
- 3 этап. Обучение 1 блок – командообразование/доработка идей.
- 4 этап. Очный курс – управленческий поединок.
- 5 этап. Обучение 2 блок – маркетинг и реклама.
- 6 этап. Очный курс – защити свою рекламную компанию.
- 7 этап. Обучение 3 блок – считаем деньги на бизнес.
- 8 этап. Финальный конкурс – продай идею инвестору [3.13].

*с) Школа юного предпринимателя.*

Это – мероприятие, направленное на повышение имиджа предпринимательской деятельности с целью дальнейшего привлечения молодежи в бизнес-среду, формирование положительного имиджа предпринимателя [3.13].

Программа «Школы юного предпринимателя» разработана специально для старшеклассников. Знакомит участников с основными понятиями предпринимательской деятельности в формате интерактива, проблемных дискуссий и индивидуальной работы в тетради-путеводителе по миру предпринимательства.

В процессе занятий у ребят:

1. Формируются понятия «Предприниматель», «Предпринимательство», «Собственный бизнес».
2. Дается общая схема этапов развития бизнеса, бизнес-план.
3. Даются общие понятия подсистем бизнеса (продажи, финансы, люди и т. п.).
4. Рассказывается, как правильно сформировать команду, выстроить отношения с наемными работниками, разработать систему мотивации.

В результате: участники программы смогут понять, что нужно для того, чтобы стать бизнес-лидером, как организовать собственное дело, как правильно ставить и достигать цели, выбрать направление деятельности, узнают, как быть полезным своей стране в сфере предпринимательства [3.13].

*д) Все мероприятия проводятся в течение года, и завершает цикл "Олимпиада по предпринимательству".*

В районах области формируют команды из ребят, которые проходили обучение в школе юного предпринимателя или принимали участие в других мероприятиях. Командам каждого района заранее высылаются методическое пособие для выполнения домашнего задания с руководителем - сопровождающим старшеклассников от района [3.13].



Программа Олимпиады включает в себя:

- Презентацию Бизнес-идеи в качестве домашнего задания;
- Письменный тест по предпринимательству из 20-ти вопросов;
- Творческое задание по продвижению бизнес-идеи на рынке.

Цели мероприятия «Олимпиады по предпринимательству»:

- создание условий для роста численности молодых предпринимателей, увеличения доли их деятельности в экономике региона посредством формирования предпринимательского мышления у школьников Нижегородской области;
- выявление и развитие у школьников творческих способностей и интереса к предпринимательской деятельности, навыков предпринимательского поведения в различных ситуациях, формирование всесторонних знаний о рыночной экономике и бизнес - проектировании;
- развитие новых образовательных форм и педагогических технологий, направленных на формирование предпринимательской компетенции обучаемых;
- выявление и поощрение активных, стремящихся к предпринимательской деятельности молодых людей;
- стимулирование молодых людей к открытию и ведению собственного дела;
- организация общения и передачи опыта состоявшихся предпринимателей молодому поколению;
- объединение усилий государственных органов и общественных объединений для поддержки молодежного предпринимательства;
- продвижение и развитие предпринимательской культуры среди молодых людей [3.13].

Главная черта всех мероприятий – это оригинальность. Каждая образовательная программа уникальна и разработана специально для

выбранной аудитории. Plusом является еще и то, что все мероприятия проводятся в игровой форме, что облегчает усвоение полученных знаний.

*Мероприятия для молодых людей с бизнес-идеями.*

*а) Школа молодых предпринимателей «Бизнес под ключ».*

«Школа молодого предпринимателя» дает возможность молодым людям (в возрасте от 18 до 30 включительно), желающим открыть свое дело, получить навыки открытия бизнеса «с нуля». За месяц активной работы каждый из участников сможет не только разработать жизнеспособный бизнес-проект, но и получить полный цикл сопровождения открытия юридического лица. Таким образом, участники, сумевшие дойти до финала, получают «бизнес «под ключ»» [3.14].

Школа строится на принципе активного включения каждого участника в образовательный процесс и состоит из:

- лекционного материала (очная форма и онлайн трансляции);
- работы с успешными бизнесменами-практиками (очная форма, скайп, чаты);
- бизнес – коучинга (выбор формы общения остается за специалистом, возможности они обеспечивают);
- библиотеки знаний (электронный вариант) [3.14].

Все специалисты, участвующие в данном проекте, являются успешными практиками в своей области. Это высокопрофессиональные, имеющие имя на рынке специалисты, готовые делиться опытом и навыками с молодыми предпринимателями [3.14].

*б) «PoSEEDелки»*

Цель - популяризация предпринимательской деятельности, обмен опытом между бизнесменами и молодыми людьми, представление программ поддержки начинающих предпринимателей: дополнительное образование, конкурсы, субсидии [3.15].

«PoSEEDелки» - это возможность соприкоснуться с миром предпринимательства. Это бизнес-вечеринка, в которой участвуют опытные

предприниматели и молодые люди, интересующиеся предпринимательством. Это территория свободного и неформального общения, позволяющая познать новое, найти полезные контакты и открыть дверь в деловой мир города [3.15].

В течение четырех часов у участников мероприятия будет возможность познакомиться с бизнесменами своего города, послушать их истории успеха, задать интересующие вопросы. Кроме того, все желающие получают подробную информацию о том, с чего можно начать свое собственное дело: программы поддержки молодых предпринимателей, дополнительное образование, гранты, бизнес-инкубаторы [3.15].

**2. ФРИИ.** Фонд развития интернет-инициатив — российский фонд венчурных инвестиций, учреждённый Агентством стратегических инициатив по предложению Владимира Путина. Фонд предоставляет инвестиции технологическим компаниям на ранних этапах развития, проводит акселерационные программы и участвует в разработке методов правового регулирования венчурной отрасли [3.21].

Показатели фонда свидетельствуют, об участии нескольких сотен тысяч человек, а учитывая онлайн-версию - значительно больше. Один из известнейших частных акселераторов – Бизнес молодость, объединяет в себе более 1,8 миллиона участников [3.21].

ФРИИ совместно с экспертами стартап-рынка разработал учебный курс «Интернет-предпринимательство» для студентов старших курсов высших учебных заведений. Курс внедрен более чем в 127 вузах в 53 городах России. Курс охватывает весь процесс создания интернет-проекта от поиска идеи до вывода продукта на рынок. Обучение построено по модели перевернутого класса: студенты дома слушают видеолекции, выполняют в командах задание по каждой теме, а в классе - презентуют результаты и получают обратную связь от преподавателя. Результатом прохождения данного учебного курса является подготовка студентами реального интернет-проекта и его защита. Программа развивает предпринимательские инициативы среди студентов

российских вузов. Задача проекта – дать студентам и желающим практический курс и опыт создания бизнеса в приближенных к реалиям рынка условиям. ФРИИ осуществляет подготовку преподавательского состава учебных заведений на безвозмездной основе с дальнейшим консультированием. Более 250 преподавателей российских вузов уже прошли специальную подготовку преподавания курса. Принять участие в проекте может любое высшее учебное заведение России и стран Евразийского Экономического Сообщества [3.21].

Образовательная программа включает следующие этапы обучения:

1. Виды технологического бизнеса и место интернет-предпринимательства. Этапы развития стартапа.
2. Идея: источники идей для стартапа.
3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа.
4. Целевая аудитория.
5. Ценностное предложение.
6. Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов.
7. Анализ конкурентов.
8. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка.
9. MVP. От идеи к продукту.
10. Модели монетизации: какие есть и как найти свою.
11. Метрики стартапа и экономика продукта.
12. Финансы стартапа.
13. Бизнес-модель.
14. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж.
15. PR стартапа.
16. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию.
17. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды.

18. Подготовка презентации для инвесторов [3.5].

**3. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства** проводит обучение по программе «Начни свое дело» для начинающих предпринимателей и физлиц.

Целью обучающей программы - выявление людей с предпринимательским потенциалом, формирование у них знаний и умений, необходимых для успешного начала собственного дела. Участники в ходе обучения получают навыки бизнес-планирования, подготовят индивидуальный бизнес-план, ознакомятся с правилами регистрации бизнес-плана и составят стратегию по его реализации.

Целевая аудитория: граждане Свердловской области, планирующие создать собственное дело, в том числе представители социально незащищенных групп населения, а также начинающие субъекты малого и среднего предпринимательства [3.12].

В программу входят три основных этапа обучения:

1. Раскрытие способностей к предпринимательству

- самооценка личных предпринимательских качеств и принятие каждым участником ответственного решения: стать предпринимателем или работать по найму;
- приобретение навыка поиска и выбора перспективных бизнес идей, SWOT-анализ.

Результат обучения: презентация бизнес-идей на основе SWOT-анализ; консультации преподавателей.

2. Маркетинг, производственное и организационно-управленческое планирование:

- структура бизнес-плана, маркетинг;
- ценообразование, продвижение и стимулирование продаж;
- исследование рынка;
- выбор формы регистрации бизнеса.

Результат обучения: презентация участниками своих работ по плану маркетинга, производства и менеджмента; консультации преподавателей.

### 3. Финансовое планирование в малом бизнесе.

- приобретение навыков финансового планирования, разработки бизнес-плана;
- освоение основных отчетов (движение денежных средств, баланс, прибыли-убытки).

Результат обучения: индивидуальные консультации тренеров по расчетам бизнес-планов участников.

Формат обучения: групповая работа и обсуждение, индивидуальная работа, разбор кейсов, мини-лекции, мозговой штурм, презентация, работа с раздаточным материалом [3.16].

Проведя анализ существующих программ обучения предпринимательству (Метод TAMS, «Пирамида», Программа «Ты предприниматель», ФРИИ, «Начни свое дело») нами был сделан вывод о том, что чаще всего используются такие подходы, как дифференцированный подход, интерактивный подход, поисковый подход и инновационный подход.

## **1.3 Технологии обучения, применяемые в преподавании основ предпринимательства**

Технология обучения – совокупность средств и методов воспроизведения теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовывать поставленные образовательные цели [3.2]. Рассмотрим существующие виды технологий обучения.

1. Традиционная (репродуктивная) технология. Обучаемому отводится роль исполнительские функции репродуктивного характера. Действия учителя связаны с объяснением, показом действий, оценкой их выполнения учащимися и корректировкой [2.20].

2. Технология развивающего обучения. Развитие ребенка, в частности развитие интеллекта, идет вслед за обучением и развитием. Развитие школьников можно ускорить за счет эффективности обучения. Принцип обучения на высоком уровне трудности, быстрыми темпами, ведущая роль отводится теоретическим знаниям. Стимулирование рефлексии учащихся в различных ситуациях учебной деятельности. [2.20].

3. Технология поэтапного формирования умственных действий. Знания, умения и навыки не могут быть усвоены и сохранены вне деятельности человека. Для безошибочного выполнения действий человек должен знать, что при этом произойдет, на какие аспекты происходящего необходимо обратить внимание. Шесть этапов усвоения: актуализация мотивации, осознание схемы ориентировочной основы деятельности, выполнение действий во внешней материализованной форме, внешне речевой этап, этап внутренней речи, переход действий во внутренний план (интериоризация действий) [2.20].

4. Технология коллективного взаимодействия. Организованный диалог, сочетательный диалог, коллективный способ обучения, работа учащихся в парах сменного состава. В ходе занятия каждый прорабатывает свою часть информации, обменивается ей с партнером, тот в свою очередь ищет нового партнера для взаимообучения [2.3, с.52].

5. Технология полного усвоения. Технология задает единый для учащихся фиксированный уровень овладения знаниями, умениями и навыками, но делает переменными для каждого обучающегося время, методы, формы, условия труда. К целям познавательной деятельности относятся: знание, понимание, применение, обобщение, оценка. Весь материал делится на учебные единицы. К каждой учебной единице разрабатывается коррекционный дидактический материал, который дает ученику возможность подобрать подходящие для него способы восприятия, осмысления и запоминания. По всей теме определяется эталон ее полного

усвоения. Отметка за усвоение темы выставляется после заключительной проверки по эталону [2.20].

6. Технология разноуровневого обучения. Технология разноуровневого обучения предусматривает уровневую дифференциацию за счет деления потоков на подвижные и относительно гомогенные по составу группы, каждая из которых овладевает программным материалом в различных образовательных областях на базовом и вариативном уровнях (базовый уровень определяется государственным стандартом, вариативный – носит творческий характер, но не ниже базового уровня). Используются три варианта дифференцированного обучения: дифференцированное обучение предполагает добровольный выбор каждым учеником уровня усвоения учебного материала (не ниже госстандарта), организацию самостоятельной работы учащихся на различных уровнях, опережающее обучение по индивидуальному плану [2.20].

7. Технология адаптивного обучения. Технология адаптивного обучения является разновидностью технологии разноуровневого обучения, она предполагает гибкую систему организации учебных занятий с учетом индивидуальных особенностей обучаемых. Центральное место в этой технологии отводится обучаемому, его деятельности, качествам его личности. Особое внимание уделяется формированию у них учебных умений. Приоритет при использовании технологии адаптивного обучения отдается самостоятельной работе. Данная технология дает возможность целенаправленно варьировать продолжительность и последовательность этапов обучения [3.18].

8. Технология программированного обучения. Характерные черты технологии программированного обучения – это технология самостоятельного индивидуального обучения по заранее разработанной обучающей программе с помощью специальных средств. Она обеспечивает каждому учащемуся возможность осуществления учения в соответствии с его индивидуальными особенностями (темп обучения, уровень обученности и



др.). Основное средство реализации технологии программированного обучения – обучающие программы. Она предписывает последовательность действий по овладению определенной единицей знаний. Обучающие программы могут быть оформлены в виде программированного учебника или других видов печатных пособий, или программ, подаваемых с помощью компьютерной техники [2.18].

9. Технология компьютерного обучения. Технологии компьютерного обучения дают возможность решать почти все дидактические задачи. Компьютеры выдают определенную информацию, проверяют, усвоили ли ее учащиеся и в какой мере, формируют соответствующие теоретические знания и практические умения, открывают доступ к электронным библиотекам, к основным отечественным и международным базам данных. Некоторые компьютерные программы могут приспособлять темп обучения к индивидуальным особенностям учащихся, анализировать каждый ответ и на этой основе устанавливать очередные порции учебного материала и т.д. [2.5, с. 25].

10. Технология проблемного обучения. Технология проблемного обучения предполагает организацию под руководством учителя самостоятельной поисковой деятельности учащихся по решению учебных проблем, в ходе которых у учащихся формируются новые знания и умения, развиваются способности, познавательная активность, творческое мышление и другие личные качества. При проблемном обучении преподаватель не сообщает знания в готовом виде, а ставит перед учеником задачу, заинтересовывает его, пробуждает у него желание найти способ ее разрешения. По степени познавательной самостоятельности учащихся проблемное обучение осуществляется в трех основных формах: проблемного изложения, частично-поисковой деятельности и самостоятельной исследовательской деятельности [2.20].

11. Технология модульного обучения. Модуль – это целевой функциональный узел, в котором объединено учебное содержание и

технология овладения им. Состав модуля: целевой план действий, банк информации, методическое руководство по достижению дидактических целей. Модули подразделяются на три типа: познавательные, используемые при изучении основ наук; операционные, которые необходимы для формирования и развития способов деятельности, и смешанные, содержащие первые два компонента. При модульном обучении максимальное количество времени отводится на самостоятельное обучение, особое внимание уделяется самоконтролю и самооценке [2.7, с.46].

12. Технология концентрированного обучения. Суть концентрированного обучения состоит в том, что уроки объединяются в блоки; в течении дня, недели сокращается число параллельно изучаемых учебных дисциплин. Чтобы предупредить забывание материала, усвоенного на уроке, следует провести работу по его закреплению в день восприятия, т.е. необходимо на какое-то время более основательно «погрузиться» в предмет [2.11].

13. Технология проектного обучения. Технология проектного обучения является одним из вариантов практической реализации идеи продуктивного обучения. Продуктивное обучение характеризуется тем, что образовательный процесс имеет на выходе индивидуальный опыт продуктивной деятельности. Целью продуктивного обучения является не усвоение суммы знаний и не прохождение образовательных программ, а реальное использование, развитие и обогащение собственного опыта учащихся и их представлений о мире. Каждый ребенок получает возможность реальной деятельности, в которой он может не только проявить свою индивидуальность, но и обогатить ее [3.3].

14. Технология дистанционного обучения. Технология дистанционного обучения - это получение образовательных услуг без посещения учебного заседания, с помощью современных систем телекоммуникации, таких как электронная почта, телевидение и Интернет. Получив учебные материалы, обучающийся может овладевать знаниями дома, на рабочем месте или в

специальном компьютерном классе. Консультации при дистанционном обучении являются одной из форм руководства работой обучаемых и оказания им помощи в самостоятельном изучении дисциплины [2.7, с. 26].

Технологии обучения реализуются с помощью различных методов обучения.

Метод обучения — это упорядоченная деятельность педагога и учащихся, направленная на достижение заданной цели обучения. Существует множество методов обучения, рассмотрим некоторые из них.

1. Лекция. Лекция является устной формой передачи информации, в процессе которой применяются средства наглядности.

2. Семинар. Семинар представляет собой совместное обсуждение педагогом и учащимися изучаемых вопросов и поиск путей решения определённых задач.

3. Тренинг. Тренинг — это такой метод обучения, основой которого является практическая сторона педагогического процесса, а теоретический аспект имеет лишь второстепенное значение.

4. Кейс-метод (или метод разбора конкретных ситуаций) основывается на полноценном изучении и анализе ситуаций, которые могут иметь место в изучаемой учащимися области знаний и деятельности.

5. Коучинг (в более обычной для нас форме — наставничество) представляет собой индивидуальное или коллективное управление педагогов или более опытных учащихся менее опытными, их адаптацию к личностному развитию и постижению знаний и навыков по исследуемой теме.

6. Ролевые игры. Смысл ролевых игр — это выполнение учащимися установленных ролей в условиях, отвечающих задачам игры, созданной в рамках исследуемой темы или предмета.

7. Деловая игра. Суть метода деловой игры состоит в моделировании всевозможных ситуаций или особенностей сторон той деятельности, которая относится к изучаемой теме или дисциплине.

8. Действие по образцу. Суть метода сводится к демонстрации поведенческой модели, которая и является примером для поведения, выполнения заданий и подражания в осваиваемой области. После ознакомления с моделью учащиеся отрабатывают её на практике [3.11].

9. Разбор «завалов». Метод разбора «завалов» заключается в моделировании ситуаций, которые часто возникают в реальной жизни и отличаются большим объёмом работ, а также в выработке наиболее эффективных способов решения задач, обусловленных такими ситуациями.

10. Работа в парах. Исходя из требований метода парной работы, один учащийся составляет пару с другим, тем самым гарантируя получение обратной связи и оценки со стороны в процессе освоения новой деятельности. Как правило, обе стороны обладают равноценными правами.

11. Метод рефлексии. Метод рефлексии предполагает создание необходимых условий самостоятельного осмысления материала учащимися и выработки у них способности входить в активную исследовательскую позицию по отношению изучаемому материалу. Педагогический процесс производится посредством выполнения учащимися заданий с систематической проверкой результатов их деятельности, во время которой отмечаются ошибки, трудности и наиболее успешные решения [3.11].

12. Метод «Лидер-ведомый». Согласно этому методу, один учащийся (или группа) присоединяется к более опытному учащемуся (или группе) для того чтобы овладеть незнакомыми умениями и навыками.

13. Мозговой штурм. Метод мозгового штурма предполагает совместную работу в небольших группах, главной целью которой является поиск решения заданной проблемы или задачи. Идеи, предлагающиеся в начале штурма, собираются воедино, изначально без всякой критики, а на последующих стадиях обсуждаются, и из них выбирается одна наиболее продуктивная [3.11].

14. Дискуссия – обсуждение спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является

аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию [3.11].

15. Использование информационно-компьютерных технологий. Суть представленного метода ясна из названия – в педагогическом процессе применяются современные высокотехнологичные средства передачи информации, такие как компьютеры, ноутбуки, цифровые проекторы и т.п. Осваиваемая учащимися информация представляется в сочетании с визуально-образными данными (презентации, видеоматериалами, графиками и т.п.), а сам изучаемый объект, явление или процесс может быть показан в динамике [3.11].

16. Работа в группах. Под групповой формой обучения понимают такую форму организации деятельности, при которой на базе класса создаются небольшие рабочие группы (5-7 учащихся) для совместного выполнения учебного задания.

17. Проектная деятельность учащихся - это учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, результатом которой становится решение какой-либо проблемы, представленное в виде его подробного описания (проекта) [3.11].

Далее рассмотрим, какие технологии и методы обучения рекомендуются в различных учебных пособиях по предпринимательству и используются на занятиях для студентов и школьников.

#### ***Учебные пособия по предпринимательству для студентов.***

1. В учебном пособии Прокопьева Т.В., Рыбакова И.В. (Алтайский индустриальный институт) для студентов в форме курса лекций изложены основные темы по дисциплине «Основы предпринимательства. Методика обучения предпринимательству». Они выделяют три этапа обучения.

Этап 1. На первом этапе рассматривается содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательской деятельности. В эту часть программы также входят

история предпринимательской деятельности, ее сущность, функции и цели, объекты и субъекты предпринимательства. Обсуждаются следующие проблемы: предпринимательская идея и ее выбор, типы и экономические методы принятия предпринимательских решений, ответственность и эффективность предпринимательских решений.

Этап 2. Второй этап предлагает подробно изучить такие важные темы как внутрифирменное предпринимательство, учет затрат, оптимальная структура предпринимательской деятельности, сущность предпринимательского риска и факторы, влияющие на него, основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков, культура предпринимательства.

Этап 3. Третий этап посвящен закреплению теоретических знаний путем решения практических задач и проведения контрольного тестирования.

В преподавании основ предпринимательства, Прокопьева Т.В., Рыбакова И.В. предлагают использовать следующие технологии:

- традиционная;
- проблемная;
- программированное;
- компьютерное [2.16].

2. Конышева Я. В., преподаватель экономики и предпринимательства в Череповецком строительном колледже имени А.А. Лепехина, на своих уроках использует следующие виды технологий обучения: задачные, игровые, диалоговые, компьютерные.

Многие задачи, решаемые студентами можно условно разделить на шаблонные и нешаблонные. Исходя из специфики предмета, используются нешаблонные задачи. Такой вид задач позволяет студентам показать свои знания, мышление, способность анализировать и принимать решения.

В разработке игры принимают участие студенты: подбирая материал по заданной теме для ответов в игре, оформляют часть наглядности, сами

выбирают участников игры. При использовании данной технологии делается упор на самостоятельную подготовку студентов, обработку и анализ большого количества дополнительной литературы, способность систематизировать полученную информацию. Таким образом, расширяют кругозор, закрепляют и расширяют знания по предпринимательству.

Диалоговые технологии обучения применяются практически на каждом уроке. В основе ее познавательная деятельность и взаимодействие студентов, реализуемое в диалоге. Реализация данной технологии основывается на индивидуальном подходе, исходя из уровня знаний данной группы. Поэтому темы для диалога выбираются исходя из уровня знаний каждой группы в отдельности. Соответственно происходит реализация разноуровневой деятельности студентов и активное общение. В процессе диалога идет развитие самостоятельности, инициативности, отражение собственной позиции, стремление обсудить и решить поставленную задачу [2.24].

На уроках предпринимательства так же используются компьютерные технологии. Одним из путей формирования предпринимательской компетентности является введение метода проектов. Проектный метод ориентирован на творческую самореализацию, находчивость и мышление студентов. В процессе выполнения постепенно усложняющихся заданий учащиеся приобретают знания по данной тематике [2.6].

#### ***Учебные пособия по предпринимательству для школьников.***

1. Е.В. Колесникова с кафедры Технологии и предпринимательства Томского государственного педагогического университета предлагает программу обучения предпринимательству для общеобразовательных школ.

Содержание программы курса «Предпринимательство» включает в себя 11 обширных тем:

1. Предпринимательство: сущность, цели, задачи.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Технология создания предприятия.
4. Менеджмент в деятельности предпринимателя.

5. Трудовой коллектив.
6. Маркетинг в деятельности предпринимателя.
7. Себестоимость и цена товаров и услуг.
8. Риски и страхование в предпринимательской деятельности.
9. Финансовая деятельность предприятия.
10. Налоговая служба.
11. Источники финансирования предпринимательства.

Е.В. Колесникова использует такие технологии обучения, как: традиционную, коллективную, компьютерную. Так же на уроках используются следующие методы обучения: лекция, беседа, диспут, демонстрация, деловые игры [3.17].

2. Учебное пособие «Основы предпринимательской деятельности», разработанное институтом стратегического анализа и развития предпринимательства, авторами Т.П. Афанасьева, В.И. Ерошин, Т.И. Пуденко. Данное пособие предназначено для учащихся старших классов школ, лицеев, гимназий, колледжей, а также учреждений начального и среднего профессионального образования [3.20].

Пособие включает в себя три больших этапа обучения:

Этап 1. На первом этапе рассматривается создание предприятия: сущность и сфера предпринимательства, рынок, товар, реклама и организационно-правовая форма предпринимательской деятельности.

Этап 2. Второй этап предполагает изучение условий функционирования и развития предприятия. В эту часть входят такие темы: материальное и кадровое обеспечение, финансовое обеспечение и бухгалтерский учет на предприятии, сбыт и продажа продукции, эффективность деятельности предприятия, развитие предприятия.

Этап 3. На третьем этапе изучается управление предприятием. Сюда входят такие темы: введение в управление, внутрифирменное планирование, организация и организационная структура, руководство коллективом и контроль.



В обучении используются следующие методы: лекции, самостоятельные работы, тесты, практические задания.

Сделав вывод из рассмотренного выше можно выделить основные технологии и методы, которые используются в обучении предпринимательству: традиционная (лекции); проблемное, компьютерные технологии, групповое, дискуссии, деловые игры.

Выявив используемые подходы и технологии, автором была предпринята попытка в ходе авторского опроса учащихся образовательных организаций установить какие технологии и методы они считают наиболее эффективными в обучении предпринимательству (рис. 4, 5).

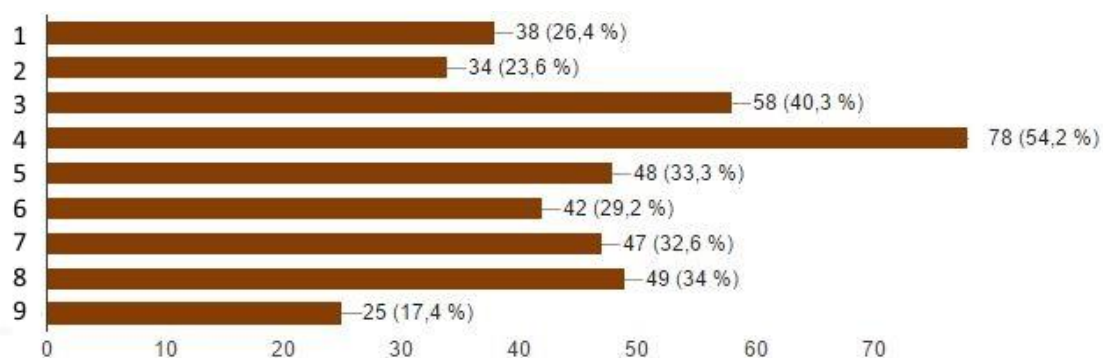


Рис. 4. Ответы школьников на вопрос «Как необходимо учить будущих предпринимателей?», в %

Пояснение:

1. Онлайн видеокурсы через интернет.
2. Онлайн видеокурсы через интернет с выполнением заданий.
3. Экскурсии на предприятия.
4. Работа с бизнесменом – наставником.
5. Очно-групповые тренинги.
6. Обучение в игровой форме с моделированием реальности.
7. Дискуссия (обсуждения, вопрос-ответ).
8. Выполнение проекта по завершению обучения.
9. Ответ респондента.

Диаграмма наглядно показывает, что ученики хотят участвовать в тренингах, общаться с действующими предпринимателями, перенимать их опыт, посещать действующие предприятия, а так же работать над собственным проектом по завершению обучения.

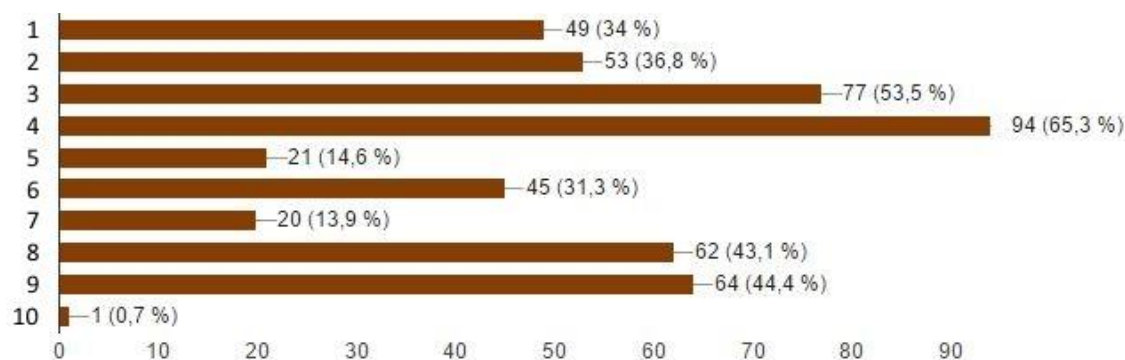


Рис. 5. Ответы школьников на вопрос «Какие технологии Вы считаете наиболее полезными для обучения предпринимательству?», в %

Пояснения:

1. Показ презентации.
2. Устная подача материала.
3. Дискуссия.
4. Решение практических задач.
5. Самостоятельное изучение материала.
6. Показ видеозаписей.
7. Написание реферата.
8. Работа в группах.
9. Проектная деятельность.
10. Ответ респондента

Диаграммы позволяют сделать вывод, что, по мнению учащихся, наиболее эффективными технологиями обучения являются:

- решение практических задач;
- дискуссии;
- проектная деятельность;
- работа в группах;
- использование компьютерных технологий;
- экскурсии на предприятие;
- обучение в игровой форме;
- работа с бизнесменом-наставником;
- тренинги.

Подводя итог, можно сказать, что предложенных в учебных пособиях технологий и методов обучения недостаточно для полного усвоения предложенного материала. Учащиеся считают, что нужно использовать технологии и методы, которые позволяют не только проверить полученные знания, но и научиться решать различные практические, жизненные задачи и проблемы по предпринимательству.

## **ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ**

### **2.1 Обучение предпринимательству через проекты**

Предпринимательская деятельность - это созидаящая инновационно-проектная деятельность. Поэтому одним из путей обучения предпринимательству, адекватности формирования знаний и предпринимательской компетентности, удовлетворяющих требованиям образования и современным требованиям общественного развития, является введение в школьный курс обучения метода проектов, позволяющего организовать проектно-практическую деятельность старшеклассников, обучающихся основам предпринимательства. Проблемой использования метода проектов в обучении занимались В.М Шульгина, А.П. Пинкевича, С.Т. Шацкого, П. Д. Дьюи, А.Г.Калашникова, М.В.Крупениной, П. Блонского, В.Х. Килпатрика и др. Значительный вклад во внедрение метода проектов в учебный процесс образовательной области "Технология" внесен Ю.Л. Хотунцевым и В.Д. Симоненко.

Метод проектов (лат. projectus - брошенный вперед; план на будущее) - это система обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий [3.9].

Метод проектов - это такой способ организации обучения, при котором реализуются интеллектуальные возможности школьников по созданию новых товаров и услуг, имеющих субъективную новизну и практическую значимость. В современной трудовой подготовке школьников методу проектов отводится главная роль, с его реализацией связаны большие надежды. Предполагается, что эта гибкая модель организации учебного

процесса, с помощью которого будут воспитывать у молодежи такие качества, которые позволят лучше приспосабливаться к стремительно изменяющимся социально-экономическим условиям. Проектный метод ориентирован на творческую самореализацию, развитие личностных качеств, воли, находчивости и целеустремленности.

Чтобы ученик воспринимал знания как действительно нужные и полезные, ему необходимо поставить перед собой и решить значимую для него проблему. Внешний результат решения проблемы можно увидеть, обдумать и применить на практике. Внутренний результат: опыт деятельности, соединяющий в себе знания, умения и навыки, компетенции и ценности.

В 90-е гг. XX в. был накоплен большой опыт организации проектной деятельности при изучении всех школьных предметов. В соответствии с доминирующим видом деятельности учащихся, выделяют пять типов проектов: исследовательские, творческие, приключенческие, информационные, практико-ориентированные.

Г.К.Селевко рассматривает метод проектов как системообразующий компонент при характеристике и описании различных технологий.

Так, Г.К. Селевко представляет этот метод, как:

- вариант технологии проблемного обучения;
- комплексный обучающий метод, позволяющий индивидуализировать учебный процесс, дающий возможность ребенку проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей деятельности;
- способ группового обучения;
- компонент методики обучения в школе С. Френе;
- способ организации самостоятельной творческой деятельности учащихся;
- метод саморазвивающего обучения в преподавании основ наук в школе старшей ступени [3.7].

При проектном методе обучения освоение знаний и приобретение умений учащимися осуществляется в процессе выполнения проектной работы, включением учеников в процессы проектирования, реализации и рефлексии. Результатом работы школьника над проектом является новый продукт, конкретный опыт или знания, приобретенные самостоятельно.

Метод проектов в наше время рассматривается как альтернатива классно-урочной системе в школьном образовании. Но специалисты из стран, имеющих обширный опыт в этом деле, предупреждают, что проектное обучение отнюдь не должно вытеснить традиционную систему и другие методы обучения. Учебное проектирование следует рассматривать как специфическую практическую деятельность учащихся. По характеру - это эксперимент, по направленности - производственная деятельность, по задачам - обучение и воспитание.

Самое сложное для учителя в ходе проектной работы учащегося - это роль независимого консультанта. Трудно удержаться от поправок, в особенности, если педагог видит, что учащиеся "идут не туда". Возможно проведение семинара-консультации для коллективного и обобщенного анализа проблемы, возникающей у значительного количества школьников [3.7].

В основе проектного метода лежит развитие познавательных навыков школьников, умений самостоятельно использовать свои знания и работать с информационными источниками, а также развитие критического мышления. В основу проектного метода заложена идея, составляющая суть понятия "проект", его прагматическая направленность на результат, который получается при решении какой-либо теоретически или практически значимой проблемы. Этот результат можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности. Чтобы добиться такого результата, необходимо научить школьников самостоятельно мыслить, формулировать и решать проблемы, используя для этой цели знания из разных областей, способность

прогнозировать возможные последствия и результаты разных вариантов решения, умения находить причинно-следственные связи.

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся - индивидуальную, групповую, парную, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Метод предполагает решение той или иной проблемы. А решение проблемы предполагает, с одной стороны, использование совокупности разнообразных технологий и средств обучения, а с другой - необходимость интегрирования знаний и умений из различных областей науки, техники, технологии, творчества. Результаты выполненных проектов должны быть, что называется, "осязаемыми": если это практическая проблема – то конкретный результат, готовый к внедрению, если теоретическая проблема - то конкретное ее решение.

Особенностью содержания проектного метода является его исследовательская составляющая. Ученика постепенно подготавливают к тому, чтобы любая созидательная деятельность – это результат достижения нескольких конкретных целей.

Желательно, чтобы школьник научился определять, нужна ли та продукция, которую он собирается изготовить, обществу. Найдет ли она применение в быту. Желательно выявление такого фактора, как возможность реализации. В этом заключается осознание целесообразности производства - прибыльности будущего изделия.

Важно, чтобы школьник проникся необходимостью знания различных технологических процессов преобразования материалов: здесь предпосылка решения вопросов о рациональности того или иного способа обработки, его экономической рентабельности.

Необходимо, чтобы будущий член общества был способен оценить, не нанесет ли урон окружающей среде предлагаемый способ производства, сохранит ли и приумножит он природные богатства или, наоборот, нанесет

невосполнимый ущерб. Социальная ответственность должна стать неотъемлемой чертой нравственного воспитания подрастающего поколения.

Таким образом, в содержание проектного метода заложен сознательный и творческий выбор человеком оптимальных способов преобразовательной деятельности из массы альтернативных подходов с учетом последствий для природы и общества. Сформировать такой характер мышления совсем не просто. Именно в надежде на то, что эти задачи все же будут решены современной системой обучения, и заложен инновационный смысл проектного метода, его содержательное наполнение [2.14].

Особенности использования проектного метода в обучении основам предпринимательства: потребность в знаниях разнообразного характера в процессе выполнения проекта учащимися и методики обучения, основанной на консультационной и партнерской деятельности учителя и учащихся; социальная направленность проектной деятельности учащихся, выражающаяся в приобретении опыта реализации предпринимательской идеи.

С учетом особенностей использования проектного метода в формировании предпринимательской компетентности старшеклассников можно выделить структуру педагогических условий, обеспечивающих эффективность этого процесса:

- педагогические условия, обеспечивающие формирование необходимых для разработки бизнес-проектов знаний из области рыночной экономики, маркетинга, менеджмента и права;
- педагогические условия, обеспечивающие формирование опыта практической деятельности;
- педагогические условия, способствующие формированию положительной мотивации в выборе профессиональной деятельности, основанной на предпринимательстве (успешность освоения необходимых знаний и умений, опыта практической деятельности в процессе реализации разработанного проекта в сфере предпринимательства и т.п.) [2.9].

Осуществление метода проектов подразумевает наличие нескольких этапов, которые перечислены в таблице 1 [3.4].

Таблица 1

Этапы метода проектов

№	Название этапа	Содержание работы на данном этапе	Деятельность учащихся	Деятельность учителя
1	2	3	4	5
1	Подготовка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение темы и целей проекта.</li> <li>• Формирование рабочей группы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обсуждение темы проекта с учителем.</li> <li>• Получение необходимой дополнительной информации.</li> <li>• Определение цели.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомство со смыслом проектного подхода и мотивация учащихся.</li> <li>• Помощь в постановке цели проекта.</li> <li>• Наблюдение за деятельностью учащихся.</li> </ul>
2	Планирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение источников информации.</li> <li>• Определение способов сбора и анализа информации.</li> <li>• Определение способа представления результатов.</li> <li>• Распределение задач (обязанностей) между членами команды.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование задачи.</li> <li>• Выработка плана действий.</li> <li>• Выбор и обоснование своих критериев и показателей успеха проектной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внесение предложений по необходимости.</li> <li>• Наблюдение за деятельностью учащихся.</li> </ul>
3	Исследование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сбор и уточнение информации, решение промежуточных задач.</li> <li>• Обсуждение альтернатив методом «мозгового штурма».</li> <li>• Выбор эффективного варианта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выполнение исследования.</li> <li>• Решение промежуточных задач.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наблюдение, советы, координация деятельности учащихся.</li> </ul>



Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
4	Формулирование результатов и/или выводов	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ информации.</li> <li>Формирование выводов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выполнение и завершение исследования.</li> <li>Анализ полученной информации.</li> <li>Оформление проекта.</li> </ul>	Консультационная деятельность.
5	Защита проекта	Подготовка доклада: обоснование процесса проектирования, представление полученных результатов.	Участие в коллективном самоанализе проекта (если работа происходит в группах) и самооценке деятельности (группы или индивида).	Роль рядового участника, задающего вопросы. При необходимости задаёт направление процесса анализа.
6	Оценка результатов и процесса проектной деятельности	Анализ выполнения проекта, то есть анализ достигнутых результатов (успехов и неудач) и их причин.	Участие в оценке представляемых проектов в ходе коллективного обсуждения и самооценок деятельности групп или индивидов.	Оценка усилий учащихся, креативность в работе, качество использования источников. Определение потенциально возможных направлений продолжения проекта и качество отчёта.

В сфере обучения предпринимательства, метод проектов мы видим в подходах. Рассмотренные в пункте 1.2 подходы и программы обучения либо строятся на методе проектов, либо включают его в себя. В конце обучения у обучающихся создан какой-либо бизнес-план/бизнес-идея, которую учащиеся должны защитить. В некоторых программах нужно реализовать созданный план на практике. Например, продать товар/услугу потребителям, продать идею инвестору.

## 2.2 Этапы обучения предпринимательству

Прежде чем приступить к собственной разработке программы обучения «Основы предпринимательства» с применением современных подходов и технологий для учащихся 10-11 классов, нами были изучены уже существующие программы обучения. Проведем небольшой анализ изученных программ и сравним их с мнением учащихся на основе авторского анкетирования.

Из программ Метод TAMS, «Пирамида», Программа «Ты предприниматель», ФРИИ, «Начни свое дело» изученных в пункте 1.2 можно выделить следующие общие этапы обучения:

- предпринимательство;
- экономика;
- маркетинг;
- финансы;
- кадры;
- разработка бизнес-плана.

Самая часто встречающаяся и подробно изучаемая тема, присутствующая во всех разобранных программах – разработка бизнес-плана. Этот этап обучения предлагают абсолютно все изученные программы. В то же время теория предпринимательства изучается только в двух программах («Ты предприниматель», ФРИИ), при этом очень поверхностно. По мнению автора, этот недостаток не позволяет до конца освоить программу тем людям, которые хотят начать предпринимательскую деятельность с нуля.

В пункте 1.3 были изучены учебные пособия по обучению предпринимательству для ВУЗов и общеобразовательных школ. В них можно выделить следующие общие этапы обучения:

1. Содержание предпринимательской деятельности.

Автор Колесникова Е.В.:

- Предпринимательство: сущность, цели, задачи.
- Организационно-правовые формы предпринимательства.
- Технология создания предпринимательства.
- Себестоимость и цена товаров и услуг.

Авторы Прокопьева Т.В., Рыбакова И.В.:

- Сущность предпринимательства.
- Внутрифирменное предпринимательство.
- Оптимальная структура предпринимательской деятельности.
- Культура предпринимательства.

Авторы Афанасьева Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И.:

- Предприятие.
- Сфера предпринимательства.
- Организационно-правовая форма предпринимательства.
- Материальное обеспечение.
- Эффективность деятельности предприятия.
- Развитие предприятия.
- Рынок.
- Товар.
- Сбыт и продажа продукции.

## 2. Менеджмент в предпринимательстве.

Автор Колесникова Е.В.:

- Менеджмент в деятельности предпринимателя.
- Трудовой коллектив.

Авторы Афанасьева Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И.:

- Кадровое обеспечение.
- Введение в управление.
- Внутрифирменное планирование.
- Организация и организационная структура.
- Руководство коллективом.
- Контроль.

Авторы Прокопьева Т.В., Рыбакова И.В. – этот этап в данном учебнике не раскрывается.

### 3. Маркетинг в предпринимательской деятельности.

Автор Колесникова Е.В.:

- Маркетинг в деятельности предпринимателя.

Авторы Афанасьева Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И.:

- Реклама.

Авторы Прокопьева Т.В., Рыбакова И.В. – этот этап в данном учебнике не раскрывается.

### 4. Финансы.

Автор Колесникова Е.В.:

- Финансовая деятельность предприятия.
- Налоговая служба.
- Источники финансирования предпринимательства.

Авторы Афанасьева Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И.:

- Финансовое обеспечение и бухгалтерский учет на предприятии.

Авторы Прокопьева Т.В., Рыбакова И.В. – этот этап в данном учебнике не раскрывается.

### 5. Риски и страхование в предпринимательской деятельности.

Автор Колесникова Е.В.:

- Риски и страхование в предпринимательской деятельности.

Авторы Прокопьева Т.В., Рыбакова И.В.:

- Предпринимательский риск.

Авторы Афанасьева Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. - этот этап в данном учебнике не раскрывается.

### 6. Бизнес-план.

Авторы Прокопьева Т.В., Рыбакова И.В.:

- Предпринимательская идея и ее выбор.
- Типы и экономические методы принятия предпринимательских решений.

В учебных пособиях Колесниковой Е.В. и Афанасьевой Т.П., Ерошина В.И., Пуденко Т.И. этот этап отсутствует.

В рассмотренных выше программах и учебных пособиях отсутствует этап изучения документооборота. Так же видно, что некоторым этапам уделяется мало времени, таким как маркетинг и бизнес-план.

Чтобы выяснить, действительно ли данные этапы важны в обучении предпринимательству, проанализируем мнение учащихся на 10-11 классов, прошедших анкетирование.

На вопросы связанные с темами изучения в рамках предпринимательства, школьники дали следующие ответы (рис. 6; рис. 7; рис.8):

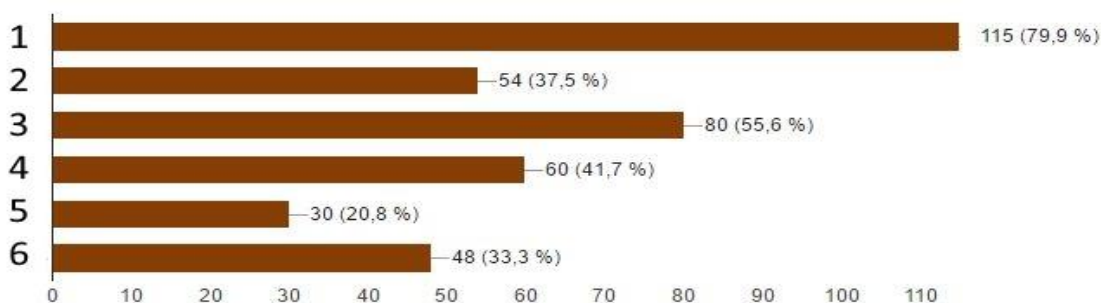


Рис. 6. Ответы школьников на вопрос «Чему необходимо учить будущих предпринимателей?», в %

Пояснение:

1. Основы предпринимательства.
2. Знания в узких направлениях (бухучет, налоги и др.).
3. Умения договариваться, заключать сделки.
4. Выбирать направления бизнеса, востребованный в Вашем городе.
5. Предпринимательские ценности, предпринимательская культура.
6. Ответ респондента.

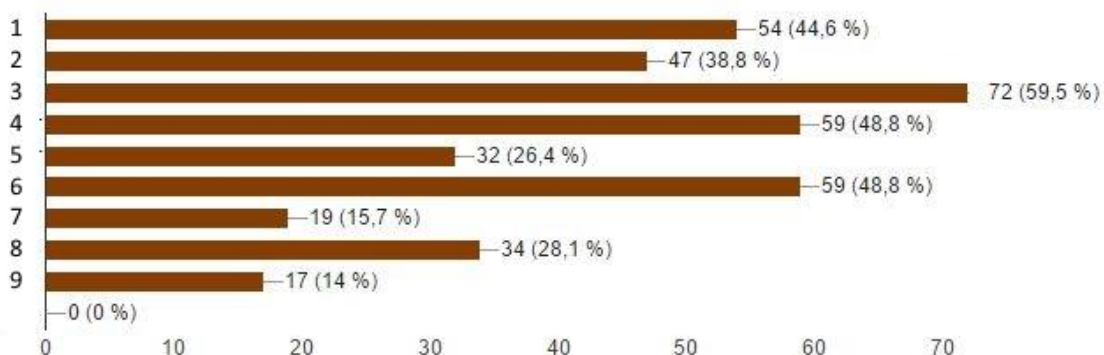


Рис. 7. Ответы школьников на вопрос «Какие знания наиболее полезны будущим предпринимателям?», в %

Пояснения:

1. Профориентация в бизнесе.
2. Выбор бизнес – идеи.
3. Бизнес – план.
4. Маркетинг.
5. Менеджмент.
6. Финансы.
7. Кадры.
8. Продвижение.
9. Документооборот.
10. Ответ респондента.

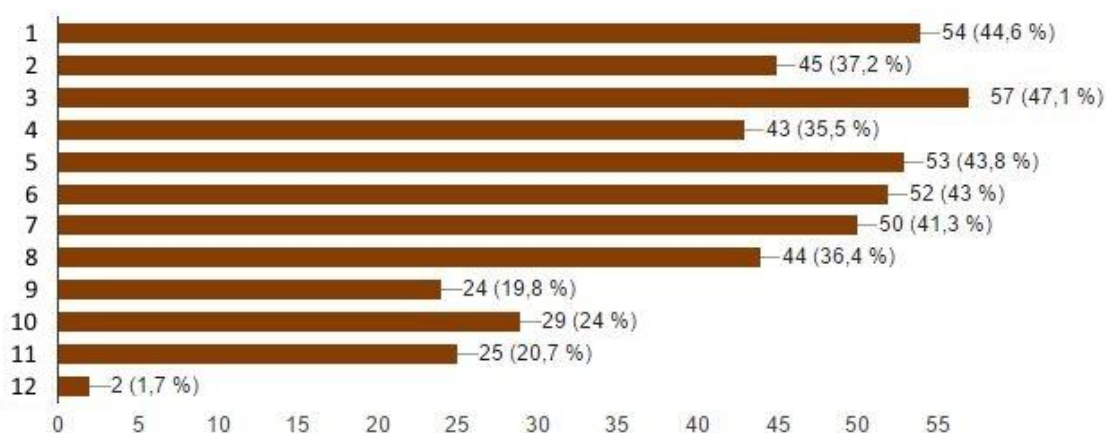


Рис. 8. Ответы школьников на вопрос «Чему Вам необходимо научиться, чтобы стать успешным предпринимателем?», в %

Пояснение:

1. Как оценить свою способность к предпринимательству.
2. Как сформулировать и выбрать бизнес – идею.
3. Как оценить спрос на товар (услугу).
4. Как рассчитать возможную прибыль будущего бизнеса
5. Где взять недостающие ресурсы (деньги, помещение и др.).
6. Как эффективнее продавать и рекламировать товар (услугу).
7. Как разработать востребованный товар (услугу).
8. Как составить бизнес – план.
9. Как зарегистрировать фирму.
10. Как вести отчетность перед государством (налоги, проверки).
11. Как правильно нанять сотрудников и управлять ими.
12. Ответ респондента.

Из графиков хорошо видно, какие темы ученики считают наиболее важными в изучении предпринимательства.

- Основы предпринимательства.
- Как оценить спрос на товар (услугу).
- Где взять недостающие ресурсы (деньги, помещение и др.).
- Как разработать востребованный товар (услугу).
- Как вести отчетность перед государством (налоги, б/у, проверки).

- Как зарегистрировать фирму.
- Как эффективнее рекламировать и продавать товар (услугу).
- Бизнес-план.
- Финансы.
- Менеджмент.
- Документооборот.
- Маркетинг.
- Умение договариваться, заключать сделки.

Наглядно видно, что представление учеников об изучении основ предпринимательства расходятся с мнениями авторов учебников и программ. В учебниках и программах недостаточно информации связанной с практическим применением знаний (например, как зарегистрировать свою фирму).

Подводя итог анализа учебных пособий и сравнения их с результатами анкеты наглядно видно, что в каждом учебнике нет тех или иных этапов, необходимых для изучения основ предпринимательства. Нужно наличие всех основных этапов, что подчеркивает актуальность принятого решения составить авторскую программу.

### **2.3 Авторский курс проектного обучения предпринимательству старшекласников**

С учетом необходимости совершенствования обучения предпринимательству школьников выявленной на этапе авторского исследования, была предпринята попытка разработать факультативный курс обучения предпринимательству.

Проектное обучение предпринимательству в образовании – это междисциплинарные занятия, интегрирующие в себе экономику, основы предпринимательства, знания о ведении бизнеса, проектную деятельность, основанные на активном обучении учащихся. Данная программа способна

положить начало формированию у учащихся старшей школы целостного представления о предпринимательстве в России, устройстве рыночных отношений и социальной ответственности.

Курс предлагается реализовать в виде факультатива. Курс рассчитан на 1 год, 72 часа, для обучающихся 10-11 классов.

### **Этап 1. Содержание предпринимательской деятельности (16ч.).**

#### **1. Тема: «Предпринимательская деятельность».**

План занятий: сущность предпринимательства: функции, цели, задачи; история предпринимательской деятельности и ее место в современной экономике; объекты и субъекты предпринимательства; виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательства; посещение предприятия.

Цель занятий: сформировать понимание сущности предпринимательской деятельности.

Технологии и методы обучения: лекция, диалог, компьютерная (презентация, видео), экскурсия на предприятие.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: тесты на выявление предрасположенности к предпринимательской деятельности.

Проверка знаний: не предусмотрена.

#### **2. Тема: «Материальное обеспечение».**

План занятий: основные фонды предприятия; оборотные средства предприятия.

Цель занятий: получение первоначальных представлений о фондах и средствах предприятия.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, решение практических задач.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.



Задание: задачи по оборотным средствам.

Проверка знаний: не предусмотрена.

3. Тема: «Эффективность и развитие предпринимательской деятельности».

План занятий: обобщенные показатели экономической эффективности; эффективность использования основных фондов и оборотных средств; производительность труда; нововведения; инновационные стратегии; инновационные процессы.

Цель занятий: приобретение первоначальных знаний об эффективном использовании фондов и средств.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, диалог, проблемное обучение.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: решение проблемы поставленной учителем.

Проверка знаний: тест по темам 1, 2, 3.

4. Тема: «Товар».

План занятий: формула товара; основные виды товара; жизненный цикл товара на рынке; создание новых товаров.

Цель занятий: приобретение первоначальных знаний о товаре, развитие творческого мышления.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, видео, диалог.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: придумать новый товар или усовершенствовать существующий.

Проверка знаний: не предусмотрена.

5. Тема: «Рынок».

План занятий: спрос и предложение; сущность и направление маркетинговых исследований; изучение потребителей; выбор рынка.

Цель занятий: получение первоначальных знаний о взаимодействии продавца и покупателя.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, видео, диалог.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: не предусмотрена.

6. Тема: «Себестоимость и цена товаров и услуг».

План занятий: понятие о себестоимости товаров и услуг; прямые и косвенные затраты на производство товаров и услуг; ценообразование в бизнесе.

Цель занятий: получение первоначальных навыков расчета себестоимости и цены товаров.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, решение задач.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: рассчитать себестоимость и конечную цену товара.

Проверка знаний: не предусмотрена.

7. Тема: «Сбыт и продажа продукции».

План занятий: задачи и организация сбыта продукции; эффективная продажа.

Цель занятий: получение первоначальных представлений о сбыте и продаже продукции.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: по темам 4, 5, 6, 7 с помощью кейс-метода.

8. Тема: «Культура предпринимательства».

План занятий: сущность и значение культуры предпринимательства; деловая профессиональная этика; деловые отношения.

Цель занятий: усвоение первоначальных представлений о предпринимательской культуре и социальной ответственности предпринимателей.

Технологии и методы обучения: проблемное обучение, диалог, мозговой штурм.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: не предусмотрена.

9. Тема: «Предпринимательская идея и ее выбор».

План занятий: понятие предпринимательской идеи; этапы формирования предпринимательской идеи; общение с действующим предпринимателем.

Цель занятий: приобретение первичных знаний и навыков разработки бизнес-идеи на основе опыта действующего предпринимателя.

Технологии методы обучения: лекция, презентация, дискуссия.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: выбор темы для бизнес-плана.

Проверка знаний: не предусмотрена.

## **Этап 2. Менеджмент в предпринимательстве (12ч.).**

1. Тема: «Менеджмент в деятельности предпринимателя».

План занятий: понятие менеджмента, его функции в предпринимательстве; организационная структура управления; внутренняя и внешняя среда фирмы.

Цель занятий: сформировать первоначальное представление об управлении в организации.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: не предусмотрена.

2. Тема: «Управление предприятием».

План занятий: место управления в предпринимательской деятельности; процесс управления; внутрифирменное планирование; организация и организационная структура.

Цель занятий: сформировать первоначальное представление об управлении предприятием.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: не предусмотрена.

3. Тема: «Трудовой коллектив».

План занятий: отношение предпринимателя с наемными работниками; формирование кадрового потенциала; прием и увольнение с работы, производительность и система оплаты труда; качества руководителя и эффективность руководства; мотивация организационного поведения.

Цель занятий: первоначальное получение знаний о взаимодействии в трудовом коллективе; использование полученных знаний в деловой игре.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, видео, проблемное обучение, деловая игра.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: решение проблемы: улучшение качества работы персонала; написать резюме.

Проверка знаний: деловая игра по теме: «Прием на работу».

4. Тема: «Контроль».

План занятий: сущность, принципы и виды контроля; этапы контроля.

Цель занятий: получение первоначального представления об организации контроля.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: тест по темам 1, 2, 3, 4.

### **Этап 3. Финансы (10ч.).**

1. Тема: «Финансовая деятельность предприятия».

План занятий: основы бухгалтерского учета и его смысл; финансовое обеспечение деятельности предприятия; прибыль как источник расширения производства, оплаты труда и риска предпринимателя.

Цель занятий: формирование первоначального представления о финансовом обеспечении предприятия; знакомство бухгалтерскими программами.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, решение практических задач.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: решение задач.

Проверка знаний: не предусмотрена.

2. Тема: «Налоги для предпринимателей».

План занятий: виды налогов; льготы по налогообложению;

Цель занятий: формирование первоначальных представлений о налогах и предоставляемых государственных льготах.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, решение задач.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: расчет различных налогов.

Проверка знаний: не предусмотрена.

3. Тема: «Источники финансирования предпринимательства».

План занятий: стартовый капитал; источники финансирования.

Цель занятий: сформировать первоначальное представление о возможных источниках получения стартового капитала.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, самостоятельная работа.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: расчет начального капитала для своего бизнес-плана с использованием полученных знаний.

#### **Этап 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности (10ч.).**

1. Тема: «Маркетинг в деятельности предпринимателя».

План занятий: роль и задачи маркетинга в современном бизнесе; виды маркетинговой деятельности.

Цель занятий: приобретение первоначальных знаний о маркетинге.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, видео.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: не предусмотрена.

2. Тема: «Реклама».

План занятий: виды рекламы; структура, цели и бюджет рекламной деятельности; принципы воздействия рекламы; рекламное обращение; каналы распространения рекламных посланий.

Цель занятий: сформировать первоначальное представление о рекламе и рекламной деятельности; приобретение рекламных навыков.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, видео, работа в группах, ТРИЗ (теория решения изобретательских задач).

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: решение рекламных изобретательских задач.

Проверка знаний: не предусмотрена.

3. Тема: «Визуальные редакторы в рекламной деятельности».

План занятий: работа в графических редакторах.

Цель занятий: познакомиться с существующими графическими редакторами; формирование навыка разработки визуальной рекламы.

Технологии и методы обучения: компьютерная технология.

Методическое оснащение: учебная компьютерная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: разработать рекламу в графическом редакторе.

Проверка знаний: не предусмотрена.

4. Тема: «Разработка рекламы».

План занятий: разработка рекламы; презентация рекламы.

Цель занятий: разработка рекламной компании.

Технологии и методы обучения: работа в парах (группах).

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: разработать рекламу товара, услуги, компании.

Проверка знаний: разработка рекламы для своего бизнес-плана с применением изученного материала.

## **Этап 5. Риски и страхование в предпринимательской деятельности (8ч.).**

1. Тема: «Предпринимательский риск».

План занятий: основные понятия и виды рисков; сущность и классификация предпринимательских рисков; факторы, влияющие на уровень предпринимательских рисков; управление предпринимательскими рисками; основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.

Цель занятий: приобретение первоначальных представлений о предпринимательских рисках.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, видео, тренинг.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: выявление возможных рисков при осуществлении своего бизнес-плана.

Проверка знаний: не предусмотрена.

2. Тема: «Основные понятия и виды страхования».

План занятий: понятия и виды страхования; как застраховать свою фирму.

Цель занятий: получение первоначальных представлений о работе страховых компаний и видах страхования.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: контрольная работа по темам 1,2.

### **Этап 6. Документооборот в предпринимательстве (10ч.).**

1. Тема: «Сущность документационной системы управления».

План занятий: основные нормативно-методические документы по делопроизводству; правило оформления документов; системы документации.

Цель занятий: приобретение первоначальных представлений о документационной системе; приобретение навыков работы с документами.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, индивидуальная работа.

Методическое оснащение: учебная компьютерная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: работа с оформлением документов, поиск ошибок.

Проверка знаний: не предусмотрена.



2. Тема: «Разработка документов».

План занятий: создание перечня документов.

Цель занятий: приобретения навыка оформления документов.

Технологии и методы обучения: учебная деловая игра, работа в группах.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: заключение договоров между группами.

Проверка знаний: не предусмотрена.

3. Тема: «Технология создания предприятия».

План занятий: этапы создания предприятия; порядок государственной регистрации; постановка на учет ФНС и во внебюджетных фондах; устав и учредительный договор.

Цель занятий: получить первоначальное представление о регистрации предприятия.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: не предусмотрена.

**Этап 7. Проект «Бизнес-план» (6ч.).**

1. Тема: «Анализ предпринимательской идеи».

План занятий: понятие предпринимательской идеи; этапы формирования предпринимательской идеи; общение с действующим предпринимателем.

Цель занятий: приобретение первичных знаний и навыков разработки бизнес-идеи на основе опыта действующего предпринимателя.

Технологии методы обучения: лекция, презентация, коучинг, дискуссия.

Методическое оснащение: учебная аудитория, мультимедийная установка.

Задание: анализ своей бизнес - идеи с учетом полученных знаний.

Проверка знаний: не предусмотрена.

2. Тема: «Типы и экономические методы принятия предпринимательских решений».

План занятий: сущность и классификация предпринимательских решений; структура процесса принятия предпринимательских решений; типы и экономические методы моделирования и оптимизации решений; ответственность и эффективность предпринимательских решений, общение с действующим предпринимателем.

Цель занятий: приобретение первоначальных навыков принятия предпринимательских решений.

Технологии и методы обучения: лекция, презентация, коучинг, дискуссия.

Методическое оснащение: учебная аудитория; мультимедийная установка.

Задание: не предусмотрено.

Проверка знаний: не предусмотрена.

3. Тема: «Разработка бизнес-плана».

План занятий: этапы проектной деятельности; анализ и доработка своего бизнес-плана; защита проекта.

Цель занятий: использование приобретенных знаний и умений в работе над проектом.

Технологии методы обучения: индивидуальная работа, проектная деятельность.

Методическое оснащение: учебная компьютерная аудитория, мультимедийная установка.

Задания: анализ наработок бизнес-плана и работа над проектом.

Проверка знаний: защита проекта.

### **Рекомендуемая литература:**

1. Прокопьева Т. В., Рыбакова И. В. Основы предпринимательства. Методика обучения предпринимательству: Учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки «Экономика» / Рубцовский индустриальный институт. Рубцовск, 2015.

2. Т.П.Афанасьева, В.И.Ерошин, Т.И. Пуденко. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие для школьников. Москва, 2004.

3. Е.В. Колесникова. Предпринимательство: Учебное пособие для школьников. Томск, 2007.

В ходе изучения разработанного нами курса по предпринимательству учащиеся получают базовые знания, умения и навыки по данному направлению, выполнение проектной деятельности поможет закрепить их, что позволит в дальнейшем применять знания на практике.

Изучение данного курса будет способствовать распространению знаний по основам ведения предпринимательской деятельности среди учащихся старших классов образовательных учреждений, формированию положительного имиджа малого предпринимательства с целью дальнейшего привлечения выпускников для работы в малом предпринимательстве.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Интерес к предпринимательству со стороны школьников как к сфере деятельности, позволяющей максимально реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, достичь высокого уровня профессионализма, научиться ставить цели и получать результат, обеспечить хороший материальный уровень жизни, становится все более устойчивым. Под влиянием экономического кризиса, сокращения производства и рабочих мест, с одной стороны, и государственной поддержкой малому бизнесу, с другой стороны, предприниматель становится наиболее востребованной фигурой в экономике, а обучение основам предпринимательства старшеклассников становится актуальным, как никогда прежде.

В настоящий момент имеется недостаточная подготовка выпускников школ к реальной практической экономической деятельности, присутствует дисбаланс между теоретическими знаниями и практическими навыками, готовностью выпускника к активной социальной роли.

В процессе написания данной работы была выявлена нехватка методических разработок для преподавания предпринимательства в рамках школьного обучения.

В начале работы было проведено авторское исследование на выявление потребности в изучении предпринимательства и выяснение предпочитаемых школьниками подходов и технологий обучения предмету. Исследование показало, что желающих стать предпринимателями много, следовательно, обучение предпринимательству школьников актуально.

В ходе работы были решены 5 задач:

- 1) проведена работа по систематизации сущности, функций предпринимательской деятельности, изучены формы, виды и принципы.
- 2) обобщена практика применения существующих зарубежных и российских подходов к обучению предпринимательству;

3) систематизированы технологии и методы обучения, применяемые в различных учебных пособиях основ предпринимательства;

4) обобщены существующие и востребованные этапы обучения предпринимательству на основе анкетирования школьников;

5) на основе всего изученного разработан авторский курс проектного обучения предпринимательству старшеклассников.

Решение всех поставленных задач привело к достижению поставленной цели. Были систематизированы существующие подходы и технологии обучения предпринимательству и разработан авторский курс проектного обучения предпринимательству старшеклассников, с применением современных подходов и технологий.

Наиболее существенным моментом в организации изучения основ предпринимательства в школе, залогом его успешности, является соответствие социальному заказу общества, учет реального состояния экономики и прогноза экономического развития страны. Поэтому при решении задач, связанных с разработкой педагогической программы, наиболее эффективным нам представляется подход к обучению, который опирается на метод проектов и включает в себя современные технологии обучения.

Повышение эффективности обучения предпринимательству школьников требует дальнейшей научной работы. Прежде всего, необходима разработка внутреннего содержания программы, разработать учебник и сопутствующие методические пособия.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### *1. Нормативные документы*

1.1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017)

1.2. Концепция стратегии развития молодежного предпринимательства в РФ на период до 2020 года URL: <https://www.consultant.ru/online/>

### *2. Учебные пособия*

2.1. Боровский А.В., Буянов В.П. Регистрация предприятия: Как зарегистрировать свое дело: Практич. пособие. М.: Экзамен, 2013. – 137с.

2.2. Введение в педагогику: учебное пособие / Коротов В.М. - М. : Изд-во УРАО, 2010. - 256с.

2.3. Ефимова Э. Л. Технология коллективного взаимодействия как способ развития самостоятельности и коммуникативных умений обучающихся // Педагогическое мастерство: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — 113с.

2.4. Зикерманн Г. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 272 с.

2.5. Концепция компьютерной технологии обучения / В.А. Красильникова. — Оренбург: ОГУ, 2008. — 42с.

2.6. Конышева Я. В. Основные технологии обучения предпринимательству студентов строительного колледжа; Череповец, 2013.- 196с.

2.7. Крившенко Л.П. Педагогика. — М.: Проспект, 2012.- 78с.

2.8. Лапуста М.Г. Предпринимательство. Москва: Инфра-М, 2012. — 129с.

2.9. Матвеева, Л.Д. История предпринимательства в России: Учебное пособие [Текст]/ Л.Д.Матвеева, В.В.Алексеев, Е.Е.Кабанова. - Уфа: Уфимск. гос. академия экономики и сервиса, 2009. - 134 с.

2.10. Обучение и воспитание детей во вспомогательной школе: Пособие для учителей и студентов дефектолог. ф-тов пед. ин-тов/ Под ред. В.В. Воронковой — М.: Школа-Пресс, 2012. – 159с.

2.11. Олешков М.Ю. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – Нижний Тагил: НТГСПА, 2011. – 144 с.

2.12. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие/Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. М.: Юнити-Дана, 2013. – 245с.

2.13. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита.:, 2011. – 441с.

2.14. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. Кадров / Е.С.Полат, М.Ю.Бухаркина, М.В.Моисеева, А.Е.Петров; под ред. Е.С.Полат. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2005. - 272 с.

2.15. Предпринимательство: учебник / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 – 581 с.

2.16. Прокопьева Т.В., Рыбакова И.В. Основы предпринимательства. Методика обучения предпринимательству: Учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки «Экономика» / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2015. – 59 с.

2.17. Педагогические технологии. Автор-составитель Сальникова Т.П.// Личностно-ориентированные технологии//. М.,2007.

2.18. Пятьдесят современных мыслителей об образовании, от Пиаже до наших дней / Под ред. Джоя Палмера, М., «Высшая школа экономики», 2012 г., с. 105.

2.19. Савельева И. Н. Инновационные программы в обучении предпринимателей / И. Н. Савельева // Образование и наука в современных

условиях: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017.

2.20. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии : учеб. пособие / Г. К. Селевко. -М. : Народное образование, 2010. – 256 с.

2.21. Сластенин В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина, 2013.

2.22. Современные подход к организации учебно-воспитательного процесса в школе. Зеленина Ольга Александровна.,2014.

2.23. Терешкина Т. Р. Инновационный метод обучения предпринимательству / Т. Р. Терешкина, С. В. Терещенко // Инновационные технологии в науке и образовании : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — № 3 (3). — С. 125–126.

2.24. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства; Академия - Москва, 2012. - 224 с.

### *3. Электронные источники*

3.1. Бахтина, Т.Г. Элективный курс для основной школы "Домашняя экономика. Основы предпринимательства" [Электронный ресурс]/ Т.Г.Бахтина. - URL: <http://festival.1september.ru/articles/512867/>

3.2. Библиотека Гумер - Педагогика [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/konspekt/63.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/konspekt/63.php)

3.3. Гильманова Р.М. Технология проектного обучения, 2012 [Электронный ресурс] // Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя. – URL: <http://si-sv.com/publ/1/14-1-0-88>

3.4. Комплексная образовательная программа "Школьный университет" [Электронный ресурс]. - URL: <https://sites.google.com/site/masterklassmodelirovanie/lekcia-6-primenenie-metoda-proektov>



3.5. Курс "Интернет - предпринимательство" ФРИИ [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.youtube.com/channel/UCxjxNndW-RU6-UCdk1mHBMA>

3.6. Литовка, Ю.Н. Программа элективного курса "Основы предпринимательской деятельности" [Электронный ресурс]/ Ю.Н.Литовка. - URL: <http://festival.1september.ru/articles/603662/>

3.7. Маковчук, Т.Г. Метод проектов - это что-то новое или хорошо забытое старое [Электронный ресурс]/ Т.Г.Маковчук. - URL: <http://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/library/metod-proektov-eto-chto-novoe-ili-horosh-zabytoe>

3.8. Матвеева, Т.М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов автореф. дис. канд. пед. наук; 2010. [Электронный ресурс]. - URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-01/dissertaciya-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-predprinimatelskoy-kompetentnosti-u-uchaschihsya-starshih-klassov-na-osnove-metoda#ixzz2vsKSHWn7>

3.9. Метод учебных проектов [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.rusnauka.com/18\\_NPM\\_2008/Pedagogica/34614.doc.htm](http://www.rusnauka.com/18_NPM_2008/Pedagogica/34614.doc.htm) 3.19

3.10. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32535>

3.11. Открытый урок. Первое сентября [Электронный ресурс]. - URL: <http://festival.1september.ru/articles/530702/>

3.12. Портал малого и среднего бизнеса. Свердловская область [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.66msp.ru/home/nachinayushchim-predprinimateliam/nachni-svoe-delo>

3.13. Портал поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. - URL: <http://businessnnov.ru/support/nachinayushchie-predprinimateli/programma-ty-predprinimatel/>

3.14. Программа Ты-предприниматель. Пермский край [Электронный ресурс]. - URL: <http://xn----btbhgakgfjkdcb2d.xn--p1ai/>

3.15. Рязанский государственный агротехнологический университет [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rgatu.ru/trud/606-2013-10-31-04-56-15/3137--1-r>

3.16. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.sofp.ru/vidy\\_podderjki/item/nachni-svoe-delo/5](http://www.sofp.ru/vidy_podderjki/item/nachni-svoe-delo/5)

3.17. Теория и методика обучения технологии и предпринимательству [Электронный ресурс]. - URL: [http://koi.tspu.ru/koi\\_books/kolesnikova/](http://koi.tspu.ru/koi_books/kolesnikova/)

3.18. Тимофеева Н. Адаптивная система обучения (технология АСО) [Электронный ресурс] // Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя. – URL: <http://si-sv.com/publ/1/14-1-0-137>

3.19. Учебные материалы [Электронный ресурс]. - URL: <http://works.doklad.ru/view/2KZB3vcAouM/2.html>

3.20. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/19171733/>

3.21. Фонд Развития Интернет Инициатив [Электронный ресурс]. - URL: <http://rb.ru/investor/view/fond-razvitiya-internet-iniciativ-asi-frii/>

3.22. Центр научного сотрудничества: Интерактивплюс [Электронный ресурс]. - URL: [https://interactive-plus.ru/ru/article/12966/discussion\\_platform](https://interactive-plus.ru/ru/article/12966/discussion_platform)

3.23. GOPA Consultants – официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gopa.de/>

3.24. 4BRAIN [Электронный ресурс]. - URL: <https://4brain.ru/pedagogika/new-methods.php>

Анкета

Нужно ли школьников учить предпринимательству и как это делать?

1. Хотели бы Вы стать предпринимателем?

- Да
- Нет

2. Почему Вы хотите быть предпринимателем?

3. Что самое полезное для Вас может дать собственный бизнес?

- не более 3-х вариантов
- Независимость, самостоятельность в работе
- Возможность реализовать свои способности
- Деньги, материальный достаток
- Полезность работы для других людей
- Уважение и авторитет у окружающих
- Возможность общаться с интересными людьми
- Другое:

4. Почему Вы НЕ хотите быть предпринимателем?

5. Какие действия Вы уже предприняли для открытия собственного бизнеса?

- никогда не думал
- иногда думаю
- часто думаю
- конкретно думаю
- я принял положительное решение об основании компании
- у меня есть конкретный временной план действий по основанию

компании

- я уже начал процесс по основанию компании
- я уже работаю в фирме, которую сам(а) основал(а)
- ответ респондента

6. Если бы у Вас была возможность выбирать стать предпринимателем или специалистом с одинаково высоким доходом, то чтобы Вы выбрали?

- Стану предпринимателем
- Стану специалистом
- Ответ респондента

7. Что Вам может помешать (затруднить) создать собственное предприятие?

- У меня нет для этого денег и я не знаю, где их взять
- Не тот возраст, нет здоровья
- Меня это не интересует
- Слишком много трудностей с созданием такого предприятия
- У меня нет соответствующих способностей, знаний
- Боюсь, что самому придется нарушать закон, давать взятки,

спекулировать

- Боюсь осуждения окружающих и близких мне людей
- Ответ респондента

8. Как Вы думаете, какие качества необходимы предпринимателю?

- Развитое логическое мышление
- Оригинальность мышления
- Способность усваивать новые знания и навыки
- Уверенность в себе
- Целеустремленность
- Работоспособность
- Умение убеждать и взаимодействовать с людьми
- Умение извлекать пользу из ошибок
- Ответ респондента

9. Какие из этих качеств есть у Вас?

- Развитое логическое мышление
- Оригинальность мышления

- Способность усваивать новые знания и навыки
- Уверенность в себе
- Целеустремленность
- Работоспособность
- Умение убеждать и взаимодействовать с людьми
- Умение извлекать пользу из ошибок
- Ответ респондента

10. Чему необходимо учить будущих предпринимателей?

- основы предпринимательства
- знания в узких направлениях (бухучет, налоги и др.)
- умения договариваться, заключать сделки
- выбирать направления бизнеса, востребованные в Вашем городе
- предпринимательские ценности, предпринимательская культура
- ответ респондента

11. Какие знания наиболее полезны будущим предпринимателям?

- профориентация в бизнесе
- выбор бизнес-идей
- бизнес-план
- маркетинг
- менеджмент
- финансы
- кадры
- продвижение
- документооборот
- ответ респондента

12. Чему Вам необходимо научиться чтобы стать успешным предпринимателем?

- Как оценить свою способность (готовность) к предпринимательству

- Как сформулировать и выбрать бизнес-идею
- Как оценить спрос на товар (услугу)
- Как рассчитать возможную прибыль будущего бизнеса
- Где взять недостающие ресурсы (деньги, помещение и др.)
- Как эффективнее продавать и рекламировать товар (услугу)
- Как разработать востребованный товар (услугу)
- Как составить бизнес-план
- Как зарегистрировать фирму
- Как вести отчетность перед государством (налоги, бухучет, проверки)
- Как правильно нанять сотрудников и управлять ими
- Ответ респондента

13. Получаете ли Вы в школе (гимназии) знания, которые необходимы предпринимателю?

- Да
- Нет

13. Если бы Вы стали искать информацию о том как создать и развивать свой бизнес, то где бы Вы ее искали?

- у предпринимателя (бизнесмена)
- у знакомых
- в интернет-поисковиках Яндекс, Google и др.
- социальных сетях (ВКонтакте и др.)
- видео в интернете (Ютуб и др.)
- на специализированном обучении (курсы, тренинги и т.д.)
- книгах, учебниках, журналах и т.д.
- ответ респондента

14. Как необходимо учить будущих предпринимателей?

- онлайн видеокурсы через интернет (вебинар, онлайн-семинар, веб-конференция)

- онлайн видеокурсы через интернет с выполнением заданий
- экскурсии на предприятия
- работа с бизнесменом - наставником (куратором, ментором)
- очно-групповые тренинги
- обучение в игровой форме с моделированием реальности
- дискуссия (обсуждения, вопросы-ответы)
- выполнение проекта по завершению обучения
- ответ респондента

15. Почему Вы выбрали именно эти способы обучения?

16. Какие технологии Вы считаете наиболее полезными для обучения предпринимательству?

- Показ презентации
- Устная подача материала
- Дискуссия (обсуждения, вопросы-ответы)
- Решение практических задач
- Самостоятельное изучение материала (с учебником и др.

источниками информации)

- Показ видеозаписей
- Написание реферата
- Работа в группах
- Проектная деятельность
- Ответ респондента

17. С какими технологиями обучения Вы знакомы (например, используются в школе)?

- Показ презентации
- Устная подача материала
- Дискуссия (обсуждения, вопросы-ответы)
- Решение практических задач

- Самостоятельное изучение материала (с учебником и др. источниками информации)

- Показ видеозаписей
- Написание реферата
- Работа в группах
- Проектная деятельность
- Ответ респондента

18. Кого нужно учить предпринимательству?

- никого учить не нужно
- только способных и желающих
- только желающих
- нужно учить всех
- ответ респондента

19. С какого возраста нужно начинать учить будущих предпринимателей?

- вообще не нужно учить
- с 3-5 лет (в период детского сада)
- с 6-9 лет (начальная школа)
- с 10-12 лет (5-7 классы)
- с 13-14 лет (8-9 классы)
- с 15-17 лет (10-11 классы)
- с 18 до 22 лет (в ВУЗе, колледже)
- с 23 до 30 лет
- после 30 лет
- ответ респондента

20. Ваш возраст?

21. Ваш пол.

- Мужской
- Женский



22. Ваша возможная будущая профессия, кем бы Вы хотели работать, чем заниматься?

23. Укажите город (поселок) Вашего постоянного проживания.

24. Укажите № и название Вашей гимназии (школы, образовательного учреждения).